



2024 M. LIETUVOS DIASPOROS APKLAUSA

Ataskaita

Metodologija



Tyrimo data

2024 m. spalio mėn. 13 d. – 2025 m. sausio 13 d.

Tyrimo metodas

Tikslinė Lietuvos diasporos apklausa internetu. Potencialūs respondentai buvo kviečiami užpildyti anketą per „Facebook“ portalą, per Lietuvos diasporą vienijančias organizacijas, Lietuvos diplomatinės atstovybės ir konsulines įstaigas užsienyje.

Tyrimo tikslinė grupė ir imties dydis

18 metų ir vyresni Lietuvos diasporos atstovai, gyvenantys užsienyje ne mažiau 6 mėn. Respondentų skaičius: N=2243

Apklausos paklaida

Rezultatų paklaida neviršija 2,2% (jei atranka būtų tikimybinė)

Paaiškinimai

Skirtumai tarp 2024 m. ir 2023 m. sužymėti ženklais:

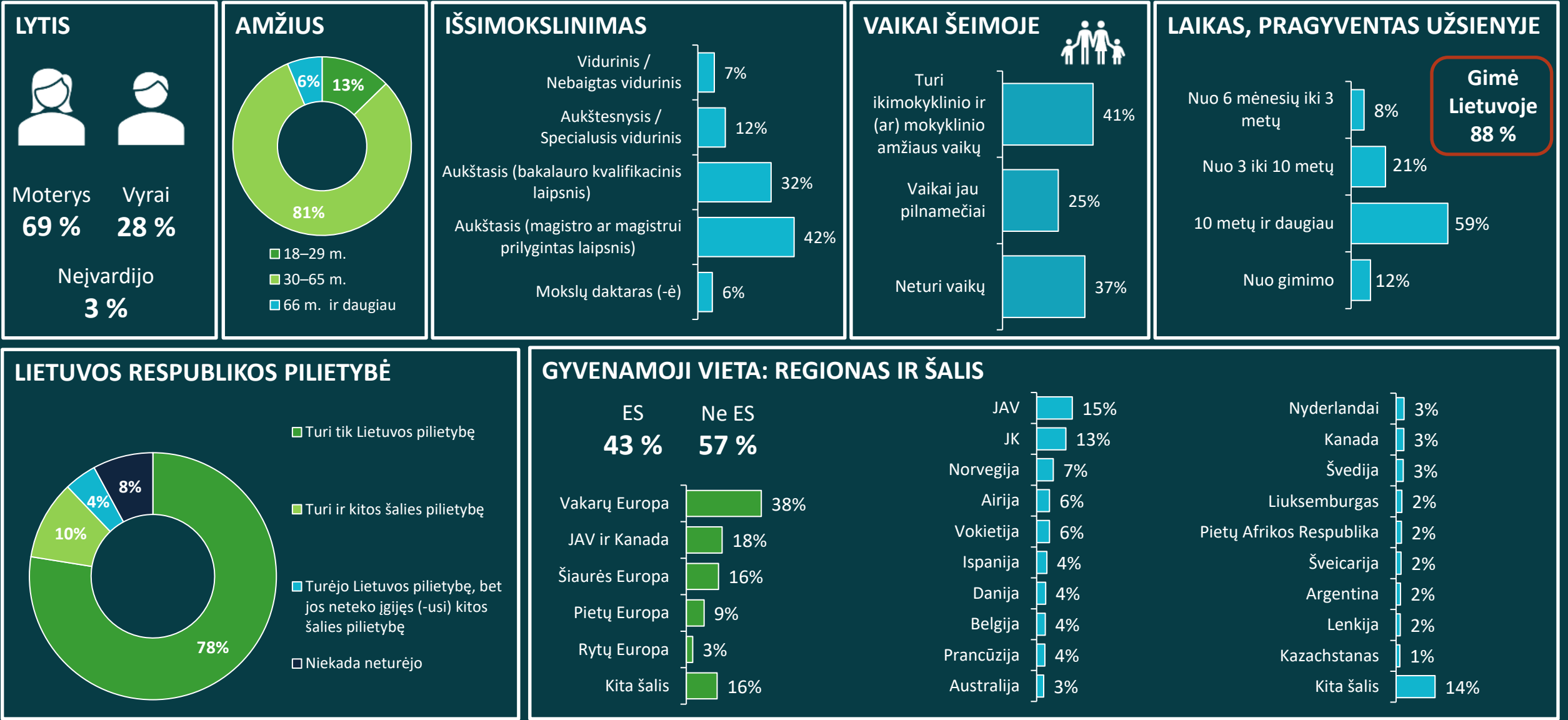
▲ statistiškai reikšmingai pakilo ▼ statistiškai reikšmingai nukrito

Apklaustųjų charakteristikos



Respondentų profilis

Visi respondentai, n=2243



Pagrindinės išvados





TYRIMO APRAŠYMAS

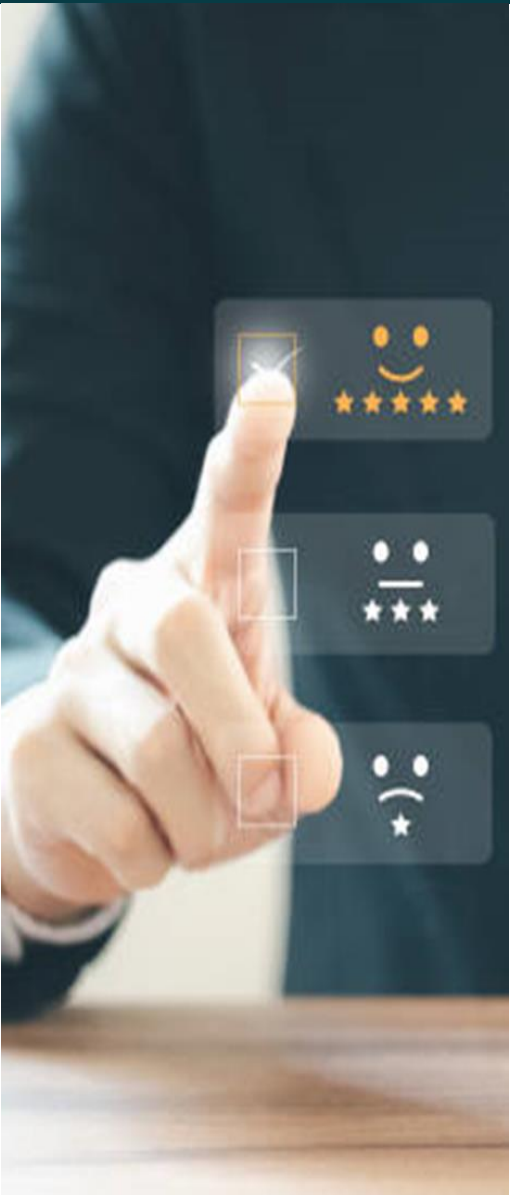
- 2024 m. spalio 13 d. – 2025 m. sausio 13 d. rinkos tyrimų kompanija „RAIT“ Lietuvos Respublikos užsienio reikalų ministerijos (toliau – URM) užsakymu atliko Lietuvos diasporos nuomonės apklausą, kurios tikslas – geriau suprasti, kaip Lietuvos diaspora vertina galimybes puoselėti tautinę tapatybę, galimybes mokytis lietuvių kalbos; sužinoti Lietuvos diasporos norą ir galimybes dalyvauti Lietuvos viešajame gyvenime bei prisidėti prie gerovės Lietuvoje kūrimo, grįžimo į Lietuvą planus ir lūkesčius. Lietuvos diasporos nuomonė ir įžvalgos svarbūs siekiant sustiprinti ir išplėsti valstybės ir diasporos ryšį, dialogą ir partnerystę bei tobulinti Lietuvos diasporos politiką ir jos įgyvendinimą.
- Apklausa buvo tikslinė. Kvietimas dalyvauti apklausoje buvo platinamas, pasitelkiant Lietuvos Respublikos diplomatinės atstovybes ir konsulines įstaigas bei Lietuvos diasporą vienijančias organizacijas, juo dalinamasi URM Globalios Lietuvos departamento administruojamose „Facebook“, „Instagram“ ir „LinkedIn“ paskyrose. Apklausoje iš viso dalyvavo 2243 Lietuvos diasporos atstovai (18 metų ir vyresni, gyvenę užsienyje ne trumpiau 6 mėn.), gyvenantys 76 šalyse. Klausimynai buvo parengti trimis kalbomis: lietuvių (N=1932), anglų (N=240), ispanų (N=71).
- 76 % apklausos dalyvių nurodė, kad 2024 m. apklausoje dalyvauja pirmą kartą (2023 m. – 84 %), 24 % kasmetinėje apklausoje buvo dalyvavę ir anksčiau.

APKLAUSTŲJŲ STRUKTŪRA

- Dauguma dalyvavusiųjų Lietuvos diasporos nuomonės apklausoje: moterys (69 %); 30–65 m. amžiaus asmenys (81 %), turintys aukštąjį išsilavinimą (80 %); gimusieji Lietuvoje (88 %); gyvenantieji užsienyje virš 3 m. (92 %, iš jų virš 10 m. – 71 %). Pagal gyvenamąją vietą 15 % respondentų gyvena JAV, 11 % – Jungtinėje Karalystėje, 7 % – Norvegijoje. Beveik 8 iš 10 diasporos atstovų turi tik Lietuvos pilietybę (78 %), 10% turi ir kitos šalies pilietybę, o 12 % – Lietuvos pilietybės neturi / niekada neturėjo.

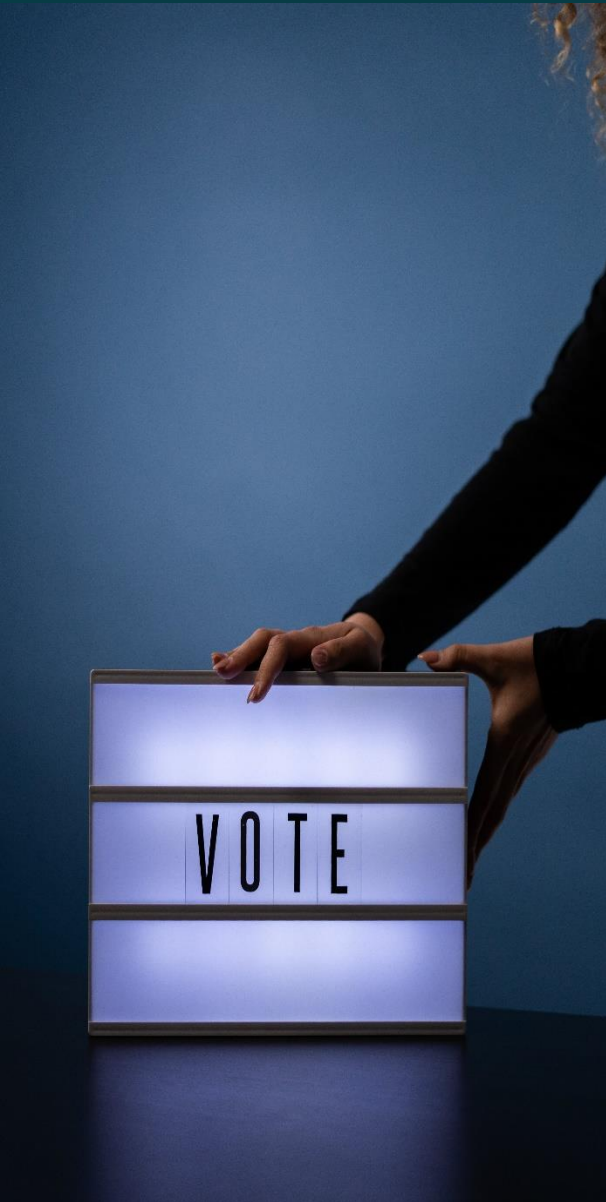
TAPATYBĖ

- 2024 m. 95 % Lietuvos diasporos atstovų teigė, kad jiems yra svarbus tautinis identitetas. Dažniau tautinę tapatybę svarbia laiko moterys, diasporos atstovai, gyvenantys JAV ir Kanadoje, taip pat tie, kurie neatmeta galimybės ateityje sugrįžti į Lietuvą – tiek planuojantys tai padaryti per artimiausius penkerius metus, tiek planuojantys grįžti ne anksčiau nei po penkerių metų.



TAPATYBĖ

- Kaip ir 2023 m., 8 iš 10 Lietuvos diasporos atstovų sutinka, kad gyvenant užsienyje yra sąlygų puoselėti lietuviybę, dar 14 % pritaria, kad sąlygų yra, tačiau jų galėtų būti daugiau. 6 % respondentų nesutinka su šiuo teiginiu. Statistiškai reikšmingai dažniau su teiginiu sutinka 66 m. ir vyresni asmenys; turintys aukštesnįjį ar specialųjį vidurinį išsilavinimą; respondentai, kurių vaikai jau suaugę; diasporos atstovai iš Norvegijos; aktyviai dalyvaujantys lietuviškų organizacijų veikloje.
- Didžioji dalis respondentų, nurodžiusių, kad sąlygų užsienyje puoselėti lietuviybę galėtų būti daugiau, įvardijo informacijos apie bendruomenes ir jų veiklą trūkumą, poreikį organizuoti daugiau renginių, neformalių susitikimų, renginius pritaikyti įvairesnėms grupėms, taip pat pageidaujama daugiau galimybių mokytis lietuvių kalbos, daugiau įvairių nuotolinių kursų, edukacinių užsiėmimų tiek vaikams, tiek suaugusiems. Respondentų nuomone, puoselėti lietuviybę ypač sunku mažesniuose miesteliuose ir nuo pagrindinių miestų nutolusiose vietovėse, kur nėra nei lietuvių bendruomenių, nei atstovybių. Dalis respondentų nurodo, kad lietuviybės puoselėjimui taip pat būtų svarbi galimybė išsaugoti Lietuvos pilietybę.
- Remiantis tyrimo duomenimis, 2024 m. lietuviškų organizacijų veikloje dalyvauja 50 % apklaustųjų, palyginti su 42 % 2023 m. Daugiau nei trečdalis diasporos atstovų priklauso vietos lietuvių bendruomenei (37 %, o 2023 m. – 36 %), 16 % dalyvauja lituanistinio švietimo įstaigų bendruomenėse – 3 % daugiau nei 2023 m.
- Į vietos lietuvių bendruomenių veiklą statistiškai reikšmingai dažniau yra įsitraukę 66 m. ir vyresni asmenys (59 %); turintys pilnamečių vaikų (50 %); turintys kitos šalies pilietybę (56 %) ar niekada neturėję Lietuvos pilietybės (60 %); užsienyje nuo gimimo gyvenantys respondentai (61 %). Lituanistinio švietimo įstaigų bendruomenėms dažniau priklauso moterys (19 %); 30-65 m. amžiaus respondentai (18 %); turintys magistro laipsnį (19 %); auginantys (iki)mokyklinio amžiaus vaikų (28 %); užsienyje gyvenantys virš 10 metų (18 %) bei JAV gyvenantys tautiečiai (20 %).
- 22 % diasporos atstovų nurodė nedalyvaujantys jokiose lietuviškų organizacijų užsienyje veiklose ar renginiuose. Statistiškai reikšmingai dažniau: vyrai; jaunimas nuo 18 iki 29 m.; neturintys vaikų; užsienyje gyvenantys nuo 3 iki 10 metų; respondentai, kurie mano, kad niekada negrįš gyventi į Lietuvą. 28 % respondentų nurodė nedalyvaujantys lietuviškos organizacijos veikloje, tačiau apsilanko šių lietuvių bendruomenių renginiuose bei jungiasi prie bendrų iniciatyvų.
- Nedalyvaujantys lietuviškų organizacijų veikloje dažniausiai nurodė, kad jų gyvenamoje vietovėje nėra lietuviškų organizacijų – 34 % (2023 m. – 34 %) arba jie neturi tam laiko – 29 % (2023 m. – 27 %).
- 5 % apklaustųjų dalyvauja Lietuvos diasporos profesionalų klube. Jo nariai dažniausiai įsitraukia į mentorystės programas, konsultuoja Lietuvos institucijas, organizacijas, asmenis (45 %) ar užsiima veikla, didinančia Lietuvos žinomumą užsienyje, pristato Lietuvą užsienio žiniasklaidai (41 %).



VAIKAI IR LITUANISTINIS ŠVIETIMAS

- 41 % visų tyrimo dalyvių turi (iki)mokyklinio amžiaus vaikų. Iš jų 41 % įvardijo, kad jų vaikas (-ai) lanko / lankė lituanistinio švietimo įstaigas (2023 m. – 39 %).
- Šiek tiek daugiau nei penktadalis (22 %) Lietuvos diasporos atstovų nurodė, kad jų vaikai lietuviškų mokymo įstaigų nelankė, tačiau jie namuose su vaikais kalba lietuviškai. Šis rodiklis sumažėjo, palyginti su 2023 m. – 36 %. Kiek daugiau nei dešimtadalis (14 %) patys moko savo vaikus lietuvių kalbos, istorijos ir tradicijų. Tai taip pat mažiau nei 2023 m. – 18 %.
- Tėvus mokyti savo vaikus lietuvių kalbos labiausiai motyvavo noras, kad jų vaikas (-ai) išsaugotų savo lietuvišką tapatybę, ryšį su Lietuva (83 %) bei galimybė vaikui (-ams) susikalbėti su Lietuvoje gyvenančiais artimaisiais (70 %). 45 % nurodė, kad mokyti lietuvių kalbos motyvuoja galimybė vaikui (-ams) ateityje gyventi ir siekti karjeros Lietuvoje, 32 % norėtų, kad vaikas (-ai) turėtų galimybę studijuoti Lietuvoje. Dalies respondentų nuomone, dviejų ar daugiau kalbų mokėjimas yra didelis privalumas.
- Tėvai, kurie nemoko vaikų lietuvių kalbos, dažniausiai nurodo dvi pagrindines priežastis: mišrioje šeimoje tai daryti pernelyg sudėtinga (59 %), taip pat mano, kad svarbiau išmokyti tos šalies kalbą, kurioje gyvena (28 %).
- 29 % respondentų svarsto galimybę, kad jų vaikai studijuotų Lietuvoje – tai 4 p. p. daugiau nei 2023 m. (25 %). Šiek tiek daugiau nei trečdalis apklaustųjų (35 %) dar nėra suplanavę vaikų studijų Lietuvoje, tačiau šios galimybės neatmeta (2023 m. – 51 %). Tuo tarpu 28 % apklaustųjų tokios galimybės visiškai nesvarsto – tai 6 p. p. daugiau nei 2023 m. (22 %). Statistiškai reikšmingai dažniau apie vaikų studijas Lietuvoje svarsto tie, kurie planuoja grįžti į Lietuvą per artimiausius 5 metus ar anksčiau.

PILIETIŠKUMAS

- 2024 m. apklausoje 8 iš 10 respondentų nurodė turintys tik Lietuvos pilietybę. Lietuvos pilietybę turintys asmenys 2024 m. aktyviausiai dalyvavo Prezidento rinkimuose (77 %), referendume dėl pilietybės išsaugojimo (75 %) ir LR Seimo rinkimuose (66 %), kiek rečiau – Europos Parlamento rinkimuose (60 %). Beveik penktadalis (18 %) diasporos atstovų nedalyvavo nė vienuose iš rinkimų.
- Pagrindinės nedalyvavimo rinkimuose priežastys: 23 % nurodė nežinoję, kur ir kada balsuoti, 18 % teigė, kad negyvendami Lietuvoje neturėtų balsuoti. 5 % apklaustųjų susidūrė su techninėmis kliūtimis – jie negavo balsavimo biuletenio, nors buvo registravęsi balsuoti paštu.



ĮSITRAUKIMAS Į LIETUVOS GYVENIMĄ / GEROVĖS KŪRIMĄ

- Kaip ir ankstesniais metais, didžioji diasporos atstovų dalis vienaip ar kitaip yra įsitraukę į Lietuvos pristatymo užsienyje veiklas, Lietuvos žinomumo didinimą – 72 % (2023 m. – 73 %). Maždaug 2 iš 3 (62 %) respondentų aktyviai pasakoja apie Lietuvą aplinkiniams ir ragina čia apsilankyti (2023 m. – 65 %), beveik ketvirtadalis (23 %) – dalinasi pozityvia informacija apie Lietuvą socialiniuose tinkluose (2023 m. – 18 %), 16 % – organizuoja renginius ir pristatymus apie Lietuvą (2023 m. – 13 %). Statistiškai reikšmingai dažniau aktyviai apie Lietuvą aplinkiniams pasakoja moterys bei ne anksčiau nei po penkerių metų į Lietuvą planuojantys grįžti asmenys.
- 2 iš 3 respondentų nurodo viena ar kita forma prisidedantys prie gerovės Lietuvoje kūrimo – 67 % (2023 m. – 70 %). Iš jų, 31 % nurodė skatinantys turizmą į Lietuvą - tai reikšmingai mažiau nei 2023 m. (38 %), 30% finansiškai remia Lietuvoje gyvenančius artimuosius (2023 m. – 33 %), 17 % dalyvavo labdaros ir paramos programos veiklose Lietuvoje per pastaruosius 12 mėnesių - tai 5 p. p. daugiau nei 2023 m. (12 %), 12 % tarpininkauja užmezgant kontaktus tarp Lietuvos ir užsienio šalių (2023 m. – 13 %), 9 % yra investavę Lietuvoje ar čia įkūrę savo verslą (2023 m. – 8 %), panaši dalis (8 %) dalyvauja bendroje su Lietuva mokslinėje veikloje (2023 m. – 8 %) ir 8 % konsultuoja Lietuvos įmones / organizacijas ar asmenis (2023 m. – 9 %).
- 22 % apklausoje dalyvavusių respondentų nurodė, kad jie dar nėra prisidėję, tačiau ketina prisidėti prie gerovės Lietuvoje kūrimo (2023 m. – 20 %), likusieji 11 % teigė tokių ketinimų neturintys (2023 m. – 10 %).
- Kaip ir 2023 m. 58 % teigia, kad ir negyvenant Lietuvoje galima dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime, 13 % respondentų (2023 m. – 11 %) šiam teiginiui pritaria iš dalies nurodydami, kad reikėtų daugiau informacijos apie galimybes dalyvauti Lietuvos gyvenime, dalis respondentų įvardino, kad pilietybės išsaugojimas (daugybė pilietybė) suteiktų daugiau galimybių, 10% – nepritaria teiginiui (2023 m. – 8 %).



GRĮŽIMAS / PERSIKĖLIMAS GYVENTI Į LIETUVĄ

- 2024 m. apklausoje klausimas apie išvykimo iš Lietuvos priežastis buvo užduotas tik neseniai - nuo 6 mėn. iki 3 m. išvykusiems respondentams (2023 m. buvo klausama visų respondentų). 2024 m. apklausos duomenys atskleidė, kad tendencijos palyginti su ankstesnių metų rezultatais skiriasi: respondentai dažniau teigė išvykę studijuoti – 29 %, (2023 m. – 17 %), o rečiau dėl ekonominių priežasčių: per mažų pajamų Lietuvoje – 7 %, (2023 m. – 21 %) bei geresnių karjeros galimybių – 14 %, (2023 m. – 17 %).
- 22% respondentų planuoja grįžti gyventi į Lietuvą ateityje, dar 57 % neatmeta grįžimo į Lietuvą galimybės (2023 m. – 59 %). 21 % apklaustųjų grįžti neplanuoja (2023 m. – 21 %). Tyrimo rezultatai rodo, kad didesnė lietuvių dalis nei 2023 m. planuoja grįžti į Lietuvą per artimiausius dvejus metus – 8 % (2023 m. – 4 %), tačiau mažiau ketinančių tą padaryti per artimiausius 5 metus – 6 % (2023 m. – 10 %).
- Per artimiausius 2 metus į Lietuvą grįžti statistiškai reikšmingai dažniau planuoja vyrai; 18–29 m. jaunimas; asmenys su viduriniu išsilavinimu; neturintys vaikų apklausos dalyviai; užsienyje gyvenantys iki 10 metų asmenys. Per artimiausius penkerius metus grįžti norėtų 18–29 m. jaunuoliai; užsienyje gyvenantys iki 10 metų respondentai. Grįžimo į Lietuvą galimybės statistiškai reikšmingai dažniau neatmeta 30–65 m. respondentai; turintys Lietuvos pilietybę; užsienyje gyvenantys virš 10 metų. Tarp neplanuojančių grįžti į Lietuvą diasporos atstovų dažniau yra vyresnio nei 66 m. amžiaus respondentai; turintys pilnamečių vaikų; niekada neturėję arba netekę Lietuvos pilietybės asmenys; nuo gimimo užsienyje gyvenantys apklaustieji.
- Į Lietuvą ketinantys / neatmetantys galimybės grįžti respondentai teigia, kad juos grįžti labiausiai motyvuoja Lietuvoje gyvenantys šeima ir draugai - 58 %, tačiau ši priežastis nurodoma rečiau nei 2023 m. (68 %). Trečdalis (32 %) respondentų norėtų sugrįžti gyventi į Lietuvą sulaukę pensinio amžiaus. Ketvirtadalis (26 %) nurodė, kad niekur kitur nesijaučia taip gerai, kaip Lietuvoje (2023 m. – 27 %). Kitos motyvacinės priežastys sugrįžti: noras dirbti ir kurti Lietuvai – 18 % (2023 m. – 20 %) bei aukšta gyvenimo kokybė Lietuvoje – 18 % (2023 m. – 16 %).
- Dažniausiai nurodomos priežastys, dėl kurių neplanuojama grįžti į Lietuvą: jau užsienyje susikurtas gyvenimas – 64 % (2023 m. – 69 %), noras būti su savo šeima kitoje šalyje – 33 % (2023 m. – 30 %), ksenofobija – 31 % (2023 m. – 34 %), geresnės galimybės vaikams užsienyje – 27 % (2023 m. – 32 %), per maži atlyginimai Lietuvoje (24 %). Pastaroji finansinė priežastis turi mažesnę įtaką apsisprendimui grįžti nei 2023 m., kai ją įvardijo 36 % respondentų.



GRĮŽIMAS / PERSIKĖLIMAS GYVENTI Į LIETUVĄ

- Paklausti apie priemones, kurios sustiprintų diasporos atstovų norą grįžti / persikelti į Lietuvą, respondentai dažniausiai nurodė: palankų darbdavių, visuomenės vertinimą ir požiūrį į grįžusiuosius, jų šeimos narius (34 %), lengvai prieinamą ir aiškiai suprantamą informaciją apie grįžimą vieno langelio principu (32 %) bei aiškią informaciją ir pagalbą užsieniečiams šeimos nariams atvykti ir integruotis (30%).
- Dažniausiai minimos kliūtys, rizikos, planuojant grįžimą / persikėlimą į Lietuvą: nerimas dėl mažų atlyginimų – 40 % (2023 m. – 49 %), netikrumo ir nežinomybės, ar viskas pavyks, jausmas – 33 % (2023 m. – 32 %), ksenofobija kaip kliūtis įvardijama rečiau nei anksčiau – ją paminėjo 26 % respondentų, palyginti su 31 % 2023 m., bei nerimas dėl kitų šeimos narių integracijos šalyje – 26 % (2023 m. – 28 %).
- Tyrimo duomenimis, 10 % apklausos dalyvių nurodė, kad informacijos apie grįžimą į Lietuvą visiškai pakanka, o 41% teigia, kad jos pakanka, tik reikia paieškoti, 14 % respondentų mano, jog informacijos nepakanka, o daugiau nei trečdalis (35 %) šiuo klausimu nesidomėjo ar neturėjo nuomonės.
- Planuojantys grįžti ar persikelti gyventi į Lietuvą respondentai įvertinę, kad jiems informacijos grįžimo / persikėlimo ir (re)integracijos Lietuvoje klausimais nepakanka, nurodė, kad labiausiai jiems trūksta susistemintos informacijos apie pirmuosius žingsnius norintiems grįžti – 58 %. Taip pat išskiriamas ir kitos informacijos poreikis: apie mokesčius – 51 %, apie sveikatos apsaugą – 44 %, socialines garantijas – 40 %, darbą ir verslą – 40 %.
- Planuodami grįžimą / persikėlimą gyventi į Lietuvą, apklausos dalyviai darbo dažniausiai ieškotų per artimuosius ar draugus – 41 % (2023 m. – 43 %), 39 % ieškotų darbo paieškų portaluose, žiniasklaidos skelbimuose ar socialiniuose tinkluose (2023 m. – 42 %), Užimtumo tarnyboje – 38 % (2023 m. – 33 %), „Work in Lithuania“ platformoje – 33 % (2023 m. – 32 %). Kas dešimtas diasporos atstovas darbo Lietuvoje ieškoti neplanuoja, kadangi planuoja dirbti nuotolinį darbą užsienyje – 11 % (2023 m. – 10 %) arba nori įkurti savo verslą – 10 % (2023 m. – 11 %).



GRĮŽIMAS / PERSIKĖLIMAS GYVENTI Į LIETUVĄ

- Beveik pusė visų neatmetančių galimybės grįžti į Lietuvą respondentų planuoja grįžti / persikelti į Vilnių ar Vilniaus rajoną – 45 %. Į Kauną / Kauno rajoną planuoja grįžti / persikelti 16 %, į Klaipėdą / Klaipėdos rajoną – 7 % respondentų. Kiek daugiau nei ketvirtadalis (26 %) apklaustųjų grįžtų ar persikeltų gyventi į kitas vietas Lietuvoje, 6 % nėra apsisprendę dėl vietos, į kurią grįžtų.
- Statistiškai reikšmingai dažniau į Vilnių / Vilniaus rajoną ketina kraustytis 18–29 m. jaunimas; aukštąjį magistro laipsnį įgiję respondentai; vaikų neturintys asmenys; užsienyje gyvenantys ne ilgiau nei 10 metų respondentai. Kauną / Kauno rajoną gyvenimui dažniau rinktųsi vyresnio amžiaus žmonės virš 66 m.; JAV ir Kanadoje gyvenantys respondentai. Klaipėdą ir jos apylinkes dažniau yra linkę svarstyti turintys pilnamečių vaikų; gyvenantys Šiaurės Europos šalyse.
- 6 iš 10 tyrimo dalyvių neatmetančių galimybės grįžti į Lietuvą planuotų grįžti į gimtąjį kraštą, miestą ar savivaldybę. Čia dažniau grįžti planuoja gyvenantys užsienyje daugiau nei 10 metų; planuojantys grįžti per artimiausius 2 metus.
- Didžioji dauguma (89 %) diasporos atstovų teigia, kad palaiko ryšius su savo ar giminaičių gimtuoju miestu / kaimu / savivaldybe. 77 % lanko ten gyvenančius artimuosius, 26 % domisi miesto / savivaldybės teikiama informacija diasporai interneto svetainėje ir socialiniuose tinkluose, 17 % – dalyvauja miesto / regiono šventėse ar kituose renginiuose. 11 % visų respondentų neturi jokių ryšių / nesidomi savo ar artimųjų gimtuoju kraštu.



LIETUVOS ŽINIASKLAIDA / SOCIALINIAI TINKLAI / KOMUNIKACIJA

- 7 iš 10 (71 %) diasporos atstovų, dalyvavusių tyrime, naudojami Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis. 46 % respondentų nurodė, kad aktualijas apie Lietuvą dažniausiai sužino iš įvairių LRT informacijos kanalų (2023 m. – 22 %), portalo „Delfi.lt“ – 30 % (2023 m. – 15%) ir „15min.lt“ – 14 % (2023 m. – 6 %). 14 % respondentų skaito „lrytas.lt“ (2023 m. – 9 %) informaciją. Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis dažniau naudojami asmenys, įgiję magistro laipsnį; neturintys vaikų; turintys Lietuvos pilietybę; gyvenantys užsienyje nuo 3 iki 10 metų.
- Diasporos atstovus „LRT.lt“ portale labiausiai domina naujienos – 74 %, ir LRT TV, radijo tiesioginės ir netiesioginės programų transliacijos, kita mediatekos ir audiotekos informacija – 49 %. 14 % apklaustųjų, kurie naudojami Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis, nesinaudoja LRT.lt portalu. Statistiškai reikšmingai dažniau tai yra vyrai; vidurinį ar žemesnį išsilavinimą turintys asmenys; manantys, kad niekada negrįš į Lietuvą respondentai.
- Populiariausiais socialiniais tinklais tarp diasporos atstovų išlieka „Facebook“ – 85 % (2023 m. – 87 %), „Instagram“ – 57 % (2023 m. – 53 %) ir „LinkedIn“ – 38 % (2023 m. – 36 %).

LIETUVOS DIASPOROS POLITIKA

- 2024 m. daugiau respondentų teigiamai įvertino Vyriausybės vykdomą Lietuvos diasporos politiką – 61 % (2023 m. – 55 %). Palyginti su 2023 m. padidėjo respondentų dalis diasporos politiką vertinančių labiau teigiamai (2024 m. – 23 %, 2023 m. – 7 %). Neigiamai Lietuvos diasporos politiką vertinančių buvo 8 % (2023 m. – 6 %). Mažiau respondentų neturėjo nuomonės ar nebuvo apie ją girdėję (2024 m. – 31 %, 2023 m. – 39 %). Statistiškai reikšmingai dažniau teigiamai didėjančią dėmesį Lietuvos diasporai įvertino kelias pilietybes turintys respondentai; užsienyje nuo gimimo gyvenantys asmenys; planuojantys atvykti gyventi į Lietuvą per artimiausius dvejus metus.
- Teigiamai Lietuvos diasporos politiką įvertinę apklausos dalyviai didžiausią valdžios dėmesį jaučia tokiose srityse, kaip lituanistinis švietimas – 44 % (2023 m. – 37 %), informavimas apie grįžimo į Lietuvą galimybes – 40 % (2023 m. – 38 %), bendruomeniškumo skatinimas ir Lietuvos diasporos organizacijų stiprinimas – 36 % (2023 m. – 35 %).
- 41 % diasporos atstovų mano, kad valstybės komunikacija su diaspora atitinka jų lūkesčius. Beveik trečdalis respondentų (apie 30 %) šią komunikaciją įvertino neigiamai, t. y. neatitinkančia lūkesčių, o panaši dalis (30 %) neturėjo nuomonės šiuo klausimu.

Summary



Research summary (1)



RESEARCH DESCRIPTION

- During the period from the 13th of October, 2024 to the 13th of January, 2025, a market research company “RAIT”, on behalf of the Lithuanian Ministry of Foreign Affairs (hereinafter as MFA), conducted a survey of the Lithuanian diaspora which aims to better understand how the Lithuanian diaspora values opportunities to nurture national identity, opportunities to learn the Lithuanian language; to find out the desire and opportunities of the Lithuanian diaspora to participate in Lithuanian public life and engage in activities that benefit Lithuania, plans and expectations of returning to Lithuania. The opinion and insights of the Lithuanian diaspora are essential to strengthen and expand the relationship, dialogue, and partnership between the state and the diaspora, to improve the Lithuania's diaspora policy and its implementation.
- The invitation to participate in the survey was distributed with the help of Lithuanian diplomatic missions, communities, and organizations uniting Lithuanians abroad. It was also shared on Facebook, Instagram, and LinkedIn accounts administered by the Global Lithuania Department of MFA. A total of 2,243 foreign Lithuanians (aged 18 and older, who have lived abroad for at least 6 months) residing in 76 countries participated in the survey. The questionnaires were prepared in three languages: Lithuanian (N=1932), English (N=240), and Spanish (N=71).
- 76% of respondents indicated that they participated in the survey for the first time in 2024 (84% in 2023), while 24% had participated in the annual survey before.

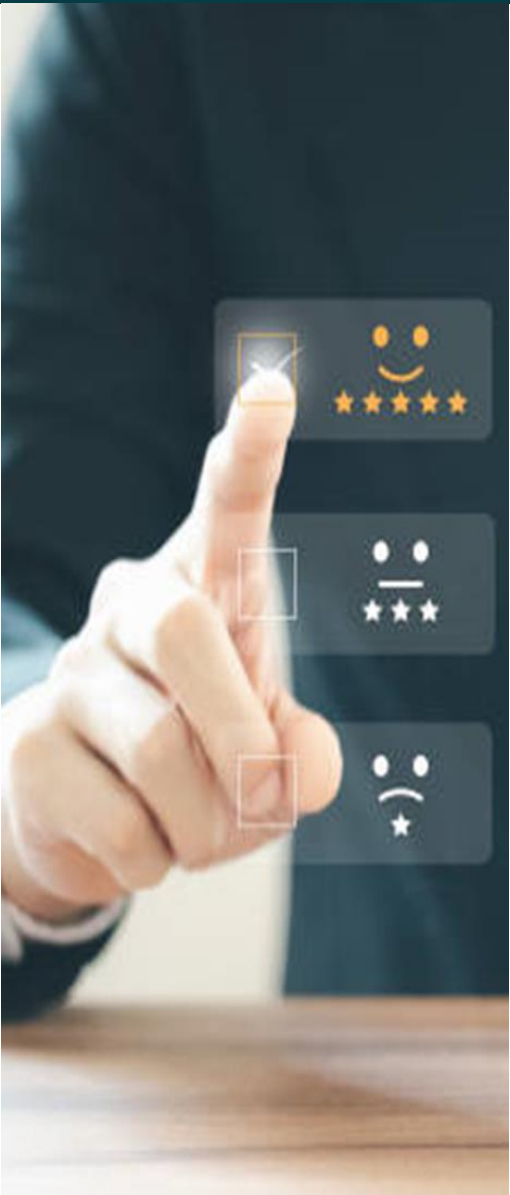
STRUCTURE OF RESPONDENTS

- Most respondents were female (69%); 30-65 years old (81%); with a university degree (80%); born in Lithuania (88%); living abroad for over 3 years (92%, including those living over 10 years - 71%). 15% of respondents live in the USA, 11% in the United Kingdom, 7% in Norway. Almost 8 out of 10 respondents (78%) have Lithuanian citizenship, 10% have citizenship of Lithuania and another country, and 12% no longer have/never had Lithuanian citizenship.

NATIONAL IDENTITY

- In 2024, 95% of respondents indicated that national identity was important to them. Female, respondents living in the USA and Canada as well as those who are still thinking of returning to Lithuania in the future - both planning to return in the next five years or no earlier than in five years - consider national identity important more often.

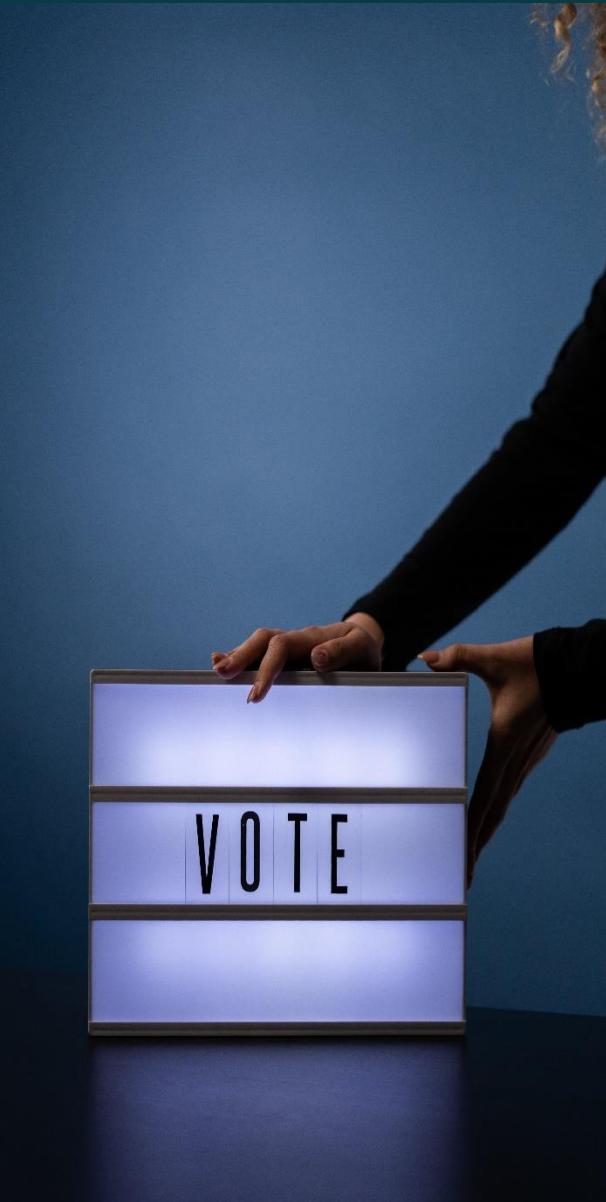
Research summary (2)



NATIONAL IDENTITY

- As in 2023, 8 out of 10 respondents agree that living abroad provides conditions to nurture Lithuanian identity, while another 14% agree that such conditions exist but there could be more of them. 6% of respondents disagree with this statement. People aged 66 and over; respondents with higher or special secondary education; respondents whose children are already adults; respondents from Norway; respondents who are actively involved in Lithuanian organizations agree with the statement statistically significantly more often.
- The majority of respondents who indicated that there could be more conditions to nurture Lithuanian identity abroad named the lack of information about communities and their activities, the need to organize more events and informal meetings, to adapt events to more diverse groups; more opportunities to learn the Lithuanian language, more varied distance learning courses and educational activities for both children and adults are also desirable. According to the respondents, it is particularly difficult to nurture Lithuanian identity in smaller towns and areas far from major cities, where there are no Lithuanian communities or missions. Some respondents indicated that the opportunity to preserve Lithuanian citizenship would also be important for nurturing Lithuanian identity.
- According to the research data, 50% of respondents participate in the activities of Lithuanian organizations in 2024, compared to 42% in 2023. More than a third of respondents belong to local Lithuanian communities (37%, compared to 36% in 2023), and 16% participate in Lithuanian school communities, which is 3% more than in 2023.
- People aged 66 and over (59%); respondents with adult children (50%); with citizenship of another country (56%) or who have never had Lithuanian citizenship (60%); respondents who have lived abroad since birth (61%) are involved in the activities of local Lithuanian communities statistically significantly more often. The Lithuanian school communities more often consist of females (19%); respondents aged 30-65 (18%); respondents with a Master's degree (19%); raising (pre)school age children (28%); who have lived abroad for more than 10 years (18%) and respondents living in the USA (20%).
- 22% of respondents indicated that they do not participate in any activities or events organized by Lithuanian organizations abroad. Male respondents; youth aged 18 to 29; childless respondents; respondents living abroad for 3 to 10 years; respondents who believe that they will never return to live in Lithuania were statistically significantly more likely to state that. 28% of respondents indicated that they do not participate in the activities of Lithuanian organizations, but attend events organized by these Lithuanian communities and join together for joint initiatives.
- Those who do not participate in the activities of Lithuanian organizations most often indicated that there are no Lithuanian organizations in the area where they reside – 34% (34% in 2023) or they do not have time for it – 29% (27% in 2023).
- 5% of respondents participate in the Lithuanian Diaspora Professionals Club. Its members are most often involved in mentoring programs, providing consultations to Lithuanian institutions, organizations or individuals (45%), or engaging in activities that raise awareness of Lithuania abroad and present Lithuania to foreign media (41%).

Research summary (3)



CHILDREN AND LITHUANIAN EDUCATION

- 41% of all the respondents have (pre-)school-age children. 41% indicated that their child(ren) attend/attended Lithuanian educational institutions (39% in 2023).
- Slightly more than a fifth (22%) indicated that their children did not attend Lithuanian educational institutions, but they speak Lithuanian with their children at home. This indicator has decreased compared to 36% in 2023. Slightly more than a tenth (14%) teach their children the Lithuanian language, history and traditions. This is also less than in 2023 when it was 18%.
- Parents were most motivated to teach their children Lithuanian by the desire for their child(ren) to preserve their Lithuanian identity, connection to Lithuania (83%) and the opportunity for their child(ren) to communicate with relatives living in Lithuania (70%). 45% indicated that they were motivated to teach Lithuanian because of the opportunity for their child(ren) to live and pursue a career in Lithuania in the future, while 32% would want their child(ren) to have the opportunity to study in Lithuania. Some respondents believe that knowing two or more languages is a huge advantage.
- Parents who do not teach their children Lithuanian usually point out two main reasons: it is too difficult to do so in mixed families (59%), and they believe that it is more important to learn the language of the country of residence (28%).
- 29% consider the possibility for their children to study in Lithuania - 4% more than in 2023 (25%). Slightly more than a third (35%) have not yet planned their children's studies in Lithuania, but do not rule out such possibility (51% in 2023). Meanwhile, 28% of the respondents do not consider this option at all – 6% more than in 2023 (22%). Those who plan to return to Lithuania in the next 5 years or earlier are statistically significantly more likely to consider the possibility for their children to study in Lithuania.

CITIZENSHIP

- In a 2024 survey, 8 out of 10 respondents indicated having only Lithuanian citizenship. In 2024, persons with Lithuanian citizenship were most active in the presidential election (77%), the referendum on retaining citizenship (75%), and the Lithuanian parliamentary election (66%), and somewhat less active in the European Parliament election (60%). Almost one-fifth (18%) did not participate in any of the elections.
- The main reasons for not participating in the elections: 23% indicated that they did not know where and when to vote, 18% stated that they should not vote because they do not reside in Lithuania. 5% encountered technical difficulties - they did not receive a ballot paper even though they had registered to vote by post.

Research summary (4)



ENGAGEMENT IN LITHUANIA'S LIFE/ACTIVITIES THAT BENEFIT LITHUANIA

- As in 2023, the majority of the respondents are in one way or another involved in activities presenting Lithuania abroad and raising awareness of Lithuania - 72% (73% in 2023). Approximately 2 out of 3 (62%) respondents tell others about Lithuania and encourage them to visit the country (65% in 2023), almost a quarter (23%) share positive information about Lithuania on social networks (18% in 2023), 16% organize events and presentations about Lithuania (13% in 2023). Female and people who plan to return to Lithuania no earlier than in the next five years actively tell others about Lithuania statistically significantly more often.
- 2 out of 3 respondents indicate that they are in one form or another engaged in activities that benefit Lithuania - 67% (70% in 2023). 31% of them indicated that they promote tourism to Lithuania, which is significantly less than in 2023 (38%), 30% financially support relatives living in Lithuania (33% in 2023), 17% participated in charity and support activities in Lithuania in the last 12 months, which is 5% more than in 2023 (12%), 12% act as mediators in establishing contacts between Lithuania and foreign countries (13% in 2023), 9% have invested in Lithuania or established their business here (8% in 2023), a similar proportion (8%) is engaged in joint research activities with Lithuania (8% in 2023) and 8% provide consultations to Lithuanian companies/organizations or individuals (9% in 2023).
- 22% of the respondents indicated that they have not yet contributed but intend to contribute to the growth of prosperity in Lithuania (20% in 2023), while the rest (11%) stated that they had no such intentions (10% in 2023).
- As in 2023, 58% say that it is possible to participate in various activities of Lithuanian life even without living in Lithuania, 13% of respondents (11% in 2023) partially agree with this statement, indicating that more information about opportunities to participate in Lithuanian life is needed. Some respondents said that preserving citizenship (dual citizenship) would provide more opportunities, while 10% disagree with the statement (8% in 2023).



RETURN/RELOCATION TO LITHUANIA

- In the 2024 survey, the question about the reasons for leaving Lithuania was only asked to respondents who had left recently - between 6 months and 3 years ago (in 2023, all respondents were asked this question). The 2024 survey data revealed that the tendencies differ from the results of previous year: the respondents more often stated that they had left to study abroad - 29% (17% in 2023), and less often for economic reasons: too low income - 7% (21% in 2023) and greater career opportunities abroad - 14% (17% in 2023).
- 22% of respondents plan to return to live in Lithuania in the future, while another 57% do not rule out the possibility of returning to Lithuania (59% in 2023). 21% of respondents do not plan to return (21% in 2023). The research results show that a larger proportion of Lithuanians than in 2023 plan to return to Lithuania in the next two years - 8% (4% in 2023), but fewer intend to do so in the next 5 years - 6% (10% in 2023).
- Male, youth aged 18-29, people with secondary education, childless respondents and people who have lived abroad for up to 10 years plan to return to Lithuania in the next 2 years statistically significantly more often. Youth aged 18-29 and respondents who have lived abroad for up to 10 years would like to return in the next five years. Respondents aged 30-65; those with Lithuanian citizenship and respondents who have lived abroad for more than 10 years do not rule out the possibility of returning to Lithuania statistically significantly more often. 66+ year-old respondents; with adult children; respondents who have never had or lost Lithuanian citizenship; living abroad since birth are more often among those who do not plan to return to Lithuania.
- Respondents who intend to return to Lithuania/do not rule out the possibility of returning to Lithuania in the future say that they are mainly encouraged to do so by their family and friends - 58% but this reason is indicated less frequently than in 2023 (68%). One-third (32%) of respondents would like to return to live in Lithuania upon reaching retirement age. One-quarter (26%) indicated that they feel best in Lithuania (27% in 2023). Other encouraging reasons for returning: the desire to work and create for Lithuania - 18% (20% in 2023) and high quality of life - 18% (16% in 2023).
- The most frequently mentioned reasons for not planning to return to Lithuania are: they have already established their life abroad - 64% (69% in 2023), the desire to be with the whole family in another country - 33% (30% in 2023), xenophobia - 31% (34% in 2023), greater opportunities for their children abroad - 27% (32% in 2023), in Lithuania salaries are too low (24%). The latter financial reason has less influence on the decision to return than in 2023 when it was mentioned by 36% of respondents.



RETURN/RELOCATION TO LITHUANIA

- When asked about the measures that would strengthen the respondents' willingness to return/relocate to Lithuania, the respondents most often mentioned: a favorable perception and attitude of employers and the public towards those who have returned, their family members (34%), easily accessible and clearly understandable information about returning via a single window principle (32%) and clearer information and support for foreign family members to come and integrate (30%).
- The main concerns, risks about returning/relocating to Lithuania are too low salaries - 40% (49% in 2023), uncertainty about whether they will be able to re-integrate - 33% (32% in 2023), xenophobia is mentioned less frequently than before - 26% of respondents compared to 31% in 2023, concern about the integration of other family members in Lithuania - 26% (28% in 2023).
- According to the research data, 10% of the respondents indicated that the information about returning to Lithuania is sufficient, while 41% have enough information, but need to look for it, 14% believe that the information is insufficient and more than a third (35%) were not interested or had no opinion.
- Respondents planning to return or relocate to Lithuania evaluated that they did not have enough information about return/relocation and (re)integration indicating that they mostly need structured information on the first steps they should take if they want to return - 58%. The need for other types of information was also mentioned: about taxes - 51%, about health care - 44%, about social guarantees - 40%, about work and business - 40%.
- When planning their return/relocation to Lithuania, the respondents indicated that they would look for a job with the help of relatives and friends - 41% (43% in 2023), on job search portals, media advertisements, or social networks - 39% (42% in 2023), in the Employment Service database - 38% (33% in 2023), on the Work in Lithuania platform - 33% (32% in 2023). One out of ten respondents do not plan to look for a job in Lithuania because they will be working remotely abroad - 11% (10% in 2023) or they want to start their own business - 10% (11% in 2023).



RETURN/RELOCATION TO LITHUANIA

- Almost half of all respondents who do not rule out the possibility of returning to Lithuania plan to return/relocate to Vilnius/Vilnius district - 45%. 16% - to Kaunas/Kaunas district, 7% - to Klaipėda/Klaipėda district. A bit more than a quarter (26%) would return or relocate to other places, while 6% have not decided where they would return to.
- 18-29 year-old youth; with a Master's degree; childless respondents; living abroad for less than 10 years are planning to relocate to Vilnius/Vilnius district statistically significantly more often. 66+ year-old respondents; residents of the USA and Canada would choose to relocate to Kaunas/Kaunas district more often. Respondents with adult children; residents of Northern European countries more often would consider relocating to Klaipėda and its surroundings.
- 6 out of 10 respondents who did not rule out the possibility of returning to Lithuania would plan to return to their hometown, city, or municipality. Those who have lived abroad for more than ten years; those who plan to return in the next two years plan to return more often.
- The vast majority (89%) of respondents say they maintain contact with their or their relatives' hometown/village/municipality. 77% visit relatives living there, 26% are interested in the information provided by the city/municipality on their website and social networks, 17% participate in city/region festivals or other events. 11% of all respondents do not maintain any contact with/are not interested in their or their relatives' homeland.

Research summary (8)



LITHUANIAN MEDIA/SOCIAL NETWORKS/COMMUNICATION

- 7 out of 10 (71%) respondents use Lithuanian media outlets. 46% of respondents indicated that they mostly learn about current issues in Lithuania by watching LRT channels (22% in 2023), using the Delfi.lt portal - 30% (15% in 2023) and the 15min.lt portal - 14% (6% in 2023). 14% of respondents follow the information on the Irytas.lt portal (9% in 2023). Respondents with a Master's degree; childless respondents; having Lithuanian citizenship; living abroad for 3 to 10 years use Lithuanian media outlets more often.
- The respondents are mostly interested in news on the LRT.lt portal - 74%, LRT TV, radio live and pre-recorded radio broadcasts on LRT.lt, other media and audio library information - 49%. 14% of respondents do not use the LRT.lt portal. Male; with secondary or lower education; respondents who think they will never return to Lithuania said that statistically significantly more often.
- The most popular social networks among the Lithuanian diaspora remain Facebook - 85% (87% in 2023), Instagram - 57% (53% in 2023), LinkedIn - 38% (36% in 2023).

LITHUANIAN DIASPORA POLICY

- In 2024, more respondents had a favorable opinion of the diaspora policy implemented by the Lithuanian Government - 61% (55% in 2023). Compared to 2023, the proportion of respondents who evaluated the diaspora policy slightly positively increased (23% in 2024, 7% in 2023). 8% had a negative opinion of the diaspora policy implemented by the Lithuanian Government (6% in 2023). Fewer respondents had no opinion on the matter or had not heard about it (31% in 2024, 39% in 2023). Respondents who have two citizenships; living abroad since birth; respondents who plan to return to Lithuania in the next two years positively evaluated the increasing attention to the Lithuanian diaspora statistically significantly more often.
- The respondents who positively evaluated the Lithuanian diaspora policy think that Lithuanian authorities give their most attention to: Lithuanian education - 44% (37% in 2023), informing about the return to Lithuania - 40% (38% in 2023), promotion of community spirit, strengthening of diaspora organizations - 36% (35% in 2023).
- 41% of the diaspora believe that the state's communication with the diaspora meets their expectations. Almost a third of respondents (approximately 30%) evaluated this communication negatively, i. e. as not meeting their expectations, while a similar proportion (30%) had no opinion on the issue.

Tyrimo rezultatai



Tapatybė

Tautinio identiteto svarba gyvenant užsienyje

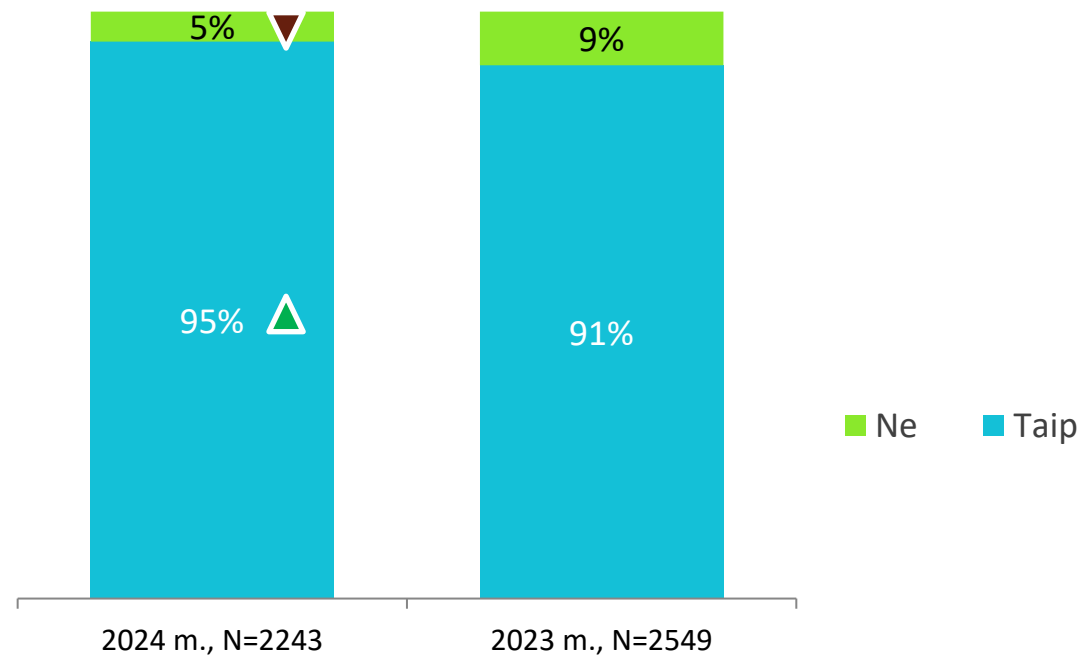


GLOBALI LIETUVA



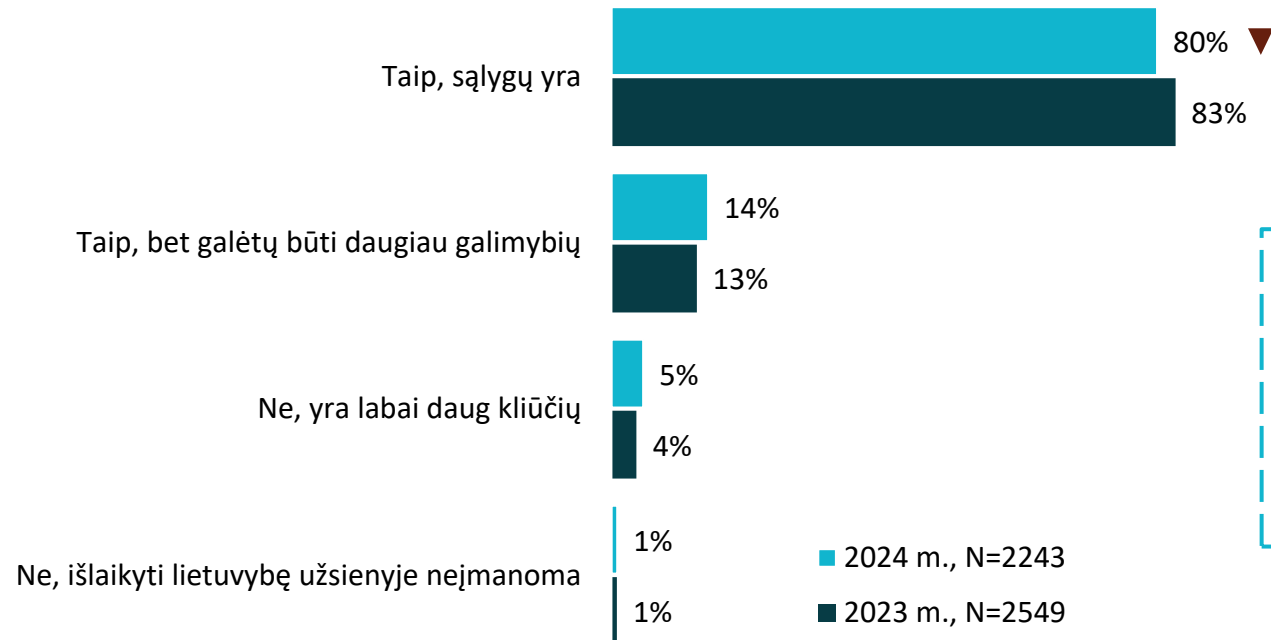
LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar Jums yra svarbus tautinis identitetas (lietuvybė) gyvenant užsienyje?



Sąlygų puoselėti lietuviybę vertinimas

Ar sutiktumėte su teiginiu, kad, gyvenant užsienyje, yra sąlygų puoselėti lietuviybę?



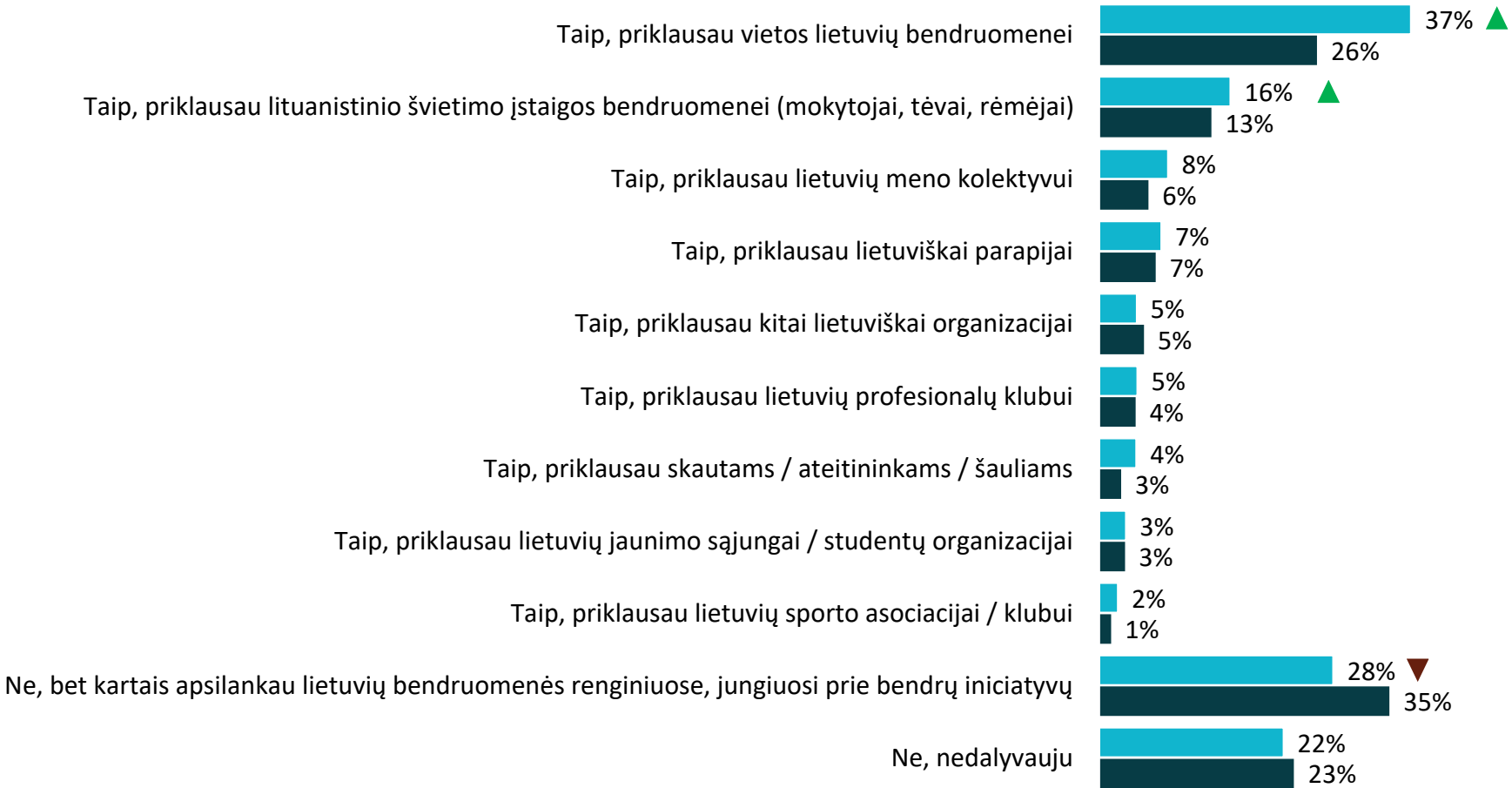
94% – sutinka su teiginiu, kad, gyvenant užsienyje, yra sąlygų puoselėti lietuviybę

6% – nesutinka su teiginiu, kad, gyvenant užsienyje, yra sąlygų puoselėti lietuviybę

Dalyvavimas lietuviškos organizacijos užsienyje veikloje



Ar dalyvaujate lietuviškos organizacijos užsienyje veikloje?



50% – dalyvauja lietuviškos organizacijos užsienyje veikloje

50% – nedalyvauja ar tik kartais dalyvauja lietuviškos organizacijos užsienyje veikloje

■ 2024 m., N=2243
■ 2023 m., N=2549

*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.
Imtis: visi respondentai

Nedalyvavimo lietuviškos organizacijos užsienyje veikloje priežastys



GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kodėl nedalyvaujate lietuviškos organizacijos užsienyje veikloje?



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: nedalyvaujantys lietuviškų organizacijų veikloje užsienyje

Vykdoma veikla Lietuvos diasporos profesionalų klube

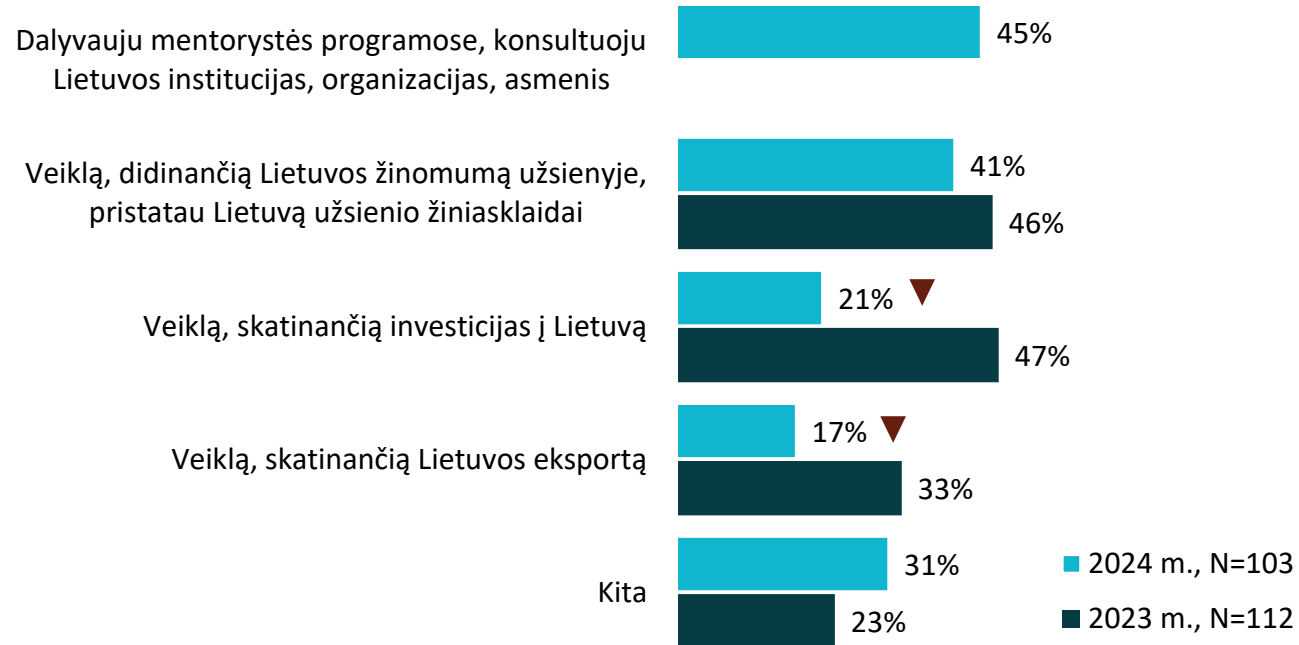


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kokią veiklą vykdote Lietuvos diasporos profesionalų klube?



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

**2024 m. klausimas buvo pakeistas: pridėtas naujas atsakymo variantas – „Dalyvauju mentorystės programose, konsultuoju Lietuvos institucijas, organizacijas, asmenis“.

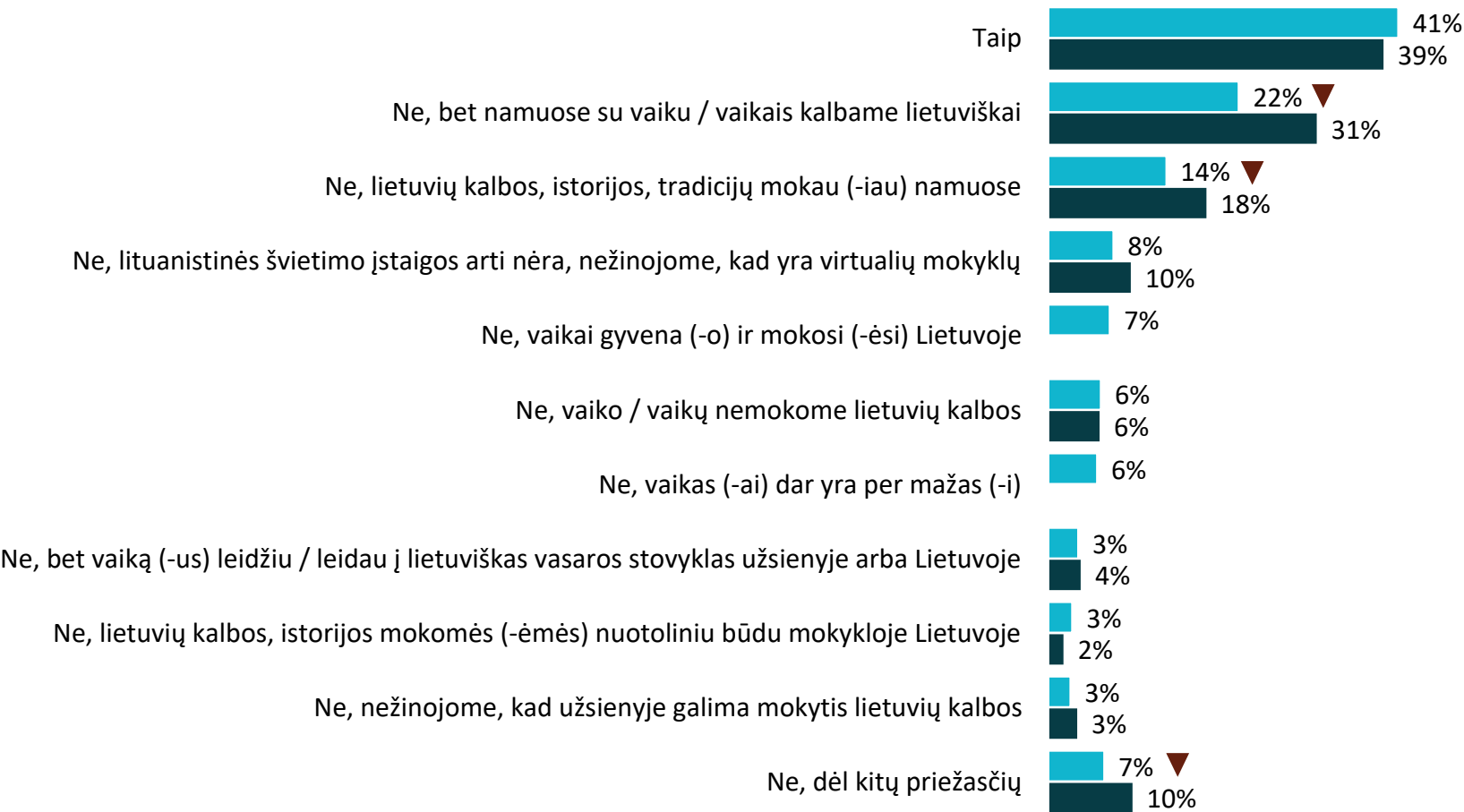
Šie pakeitimai galėjo turėti įtakos skirtumams, pastebėtiems nuo 2023 m.

Imtis: respondentai, vykdantys veiklą Lietuvos diasporos profesionalų klube

The background of the slide features a faded, grayscale image of a city skyline, likely London, with the London Eye visible. Overlaid on this is a network of white dots connected by thin white lines, suggesting a digital or global connectivity theme. A large, dark teal triangle is positioned on the left side of the slide, pointing towards the center.

Vaikai ir lituanistinis švietimas

Ar Jūsų vaikas (-ai) lanko / lankė lituanistinio švietimo įstaigą (darželį, mokyklą) (įskaitant virtualią) užsienyje?*



41% – vaikai lanko / lankė
lituanistinio švietimo įstaigą

59% – vaikai nelanko / nelankė
lituanistinio švietimo įstaigą

■ 2024 m., N=1408
■ 2023 m., N=1536

*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.
Imtis: turintys vaikų respondentai

Motyvacija vaikus mokyti lietuvių kalbos



GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

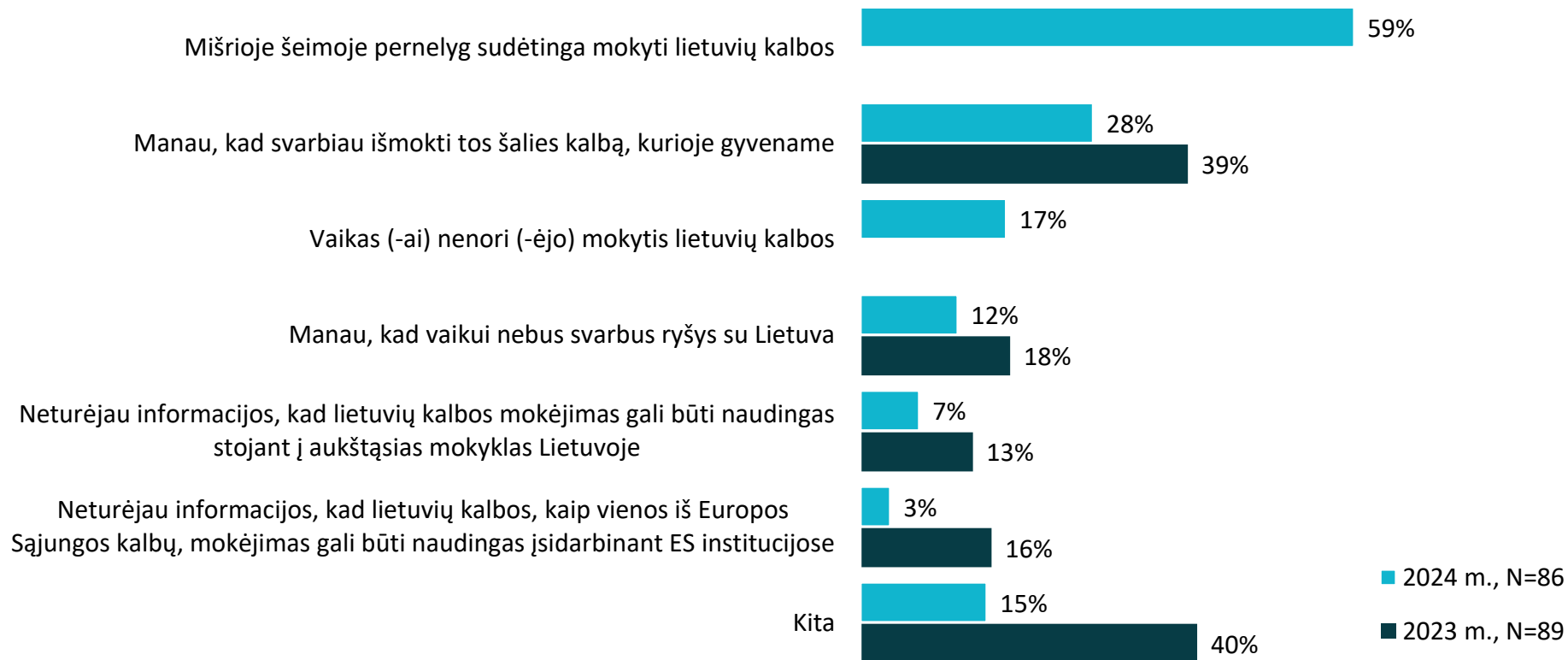
Kas Jus labiausiai motyvuoja (-avo) mokyti vaiką (-us) lietuvių kalbos?*



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: respondentai, kurie mokė (-o) savo vaikus lietuvių kalbos, N=1022

Nusprendėte vaiko (-ų) nemokyti lietuvių kalbos, nes:*



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus

**2024 m. klausimas buvo pakeistas, todėl reikšmingi skirtumai nuo 2023 m. nebuvo fiksuojami.

Imtis: respondentai, nusprendę nemokyti vaiko / vaikų lietuvių kalbos, N=86

Lietuvos kaip studijų šalies svarstymas

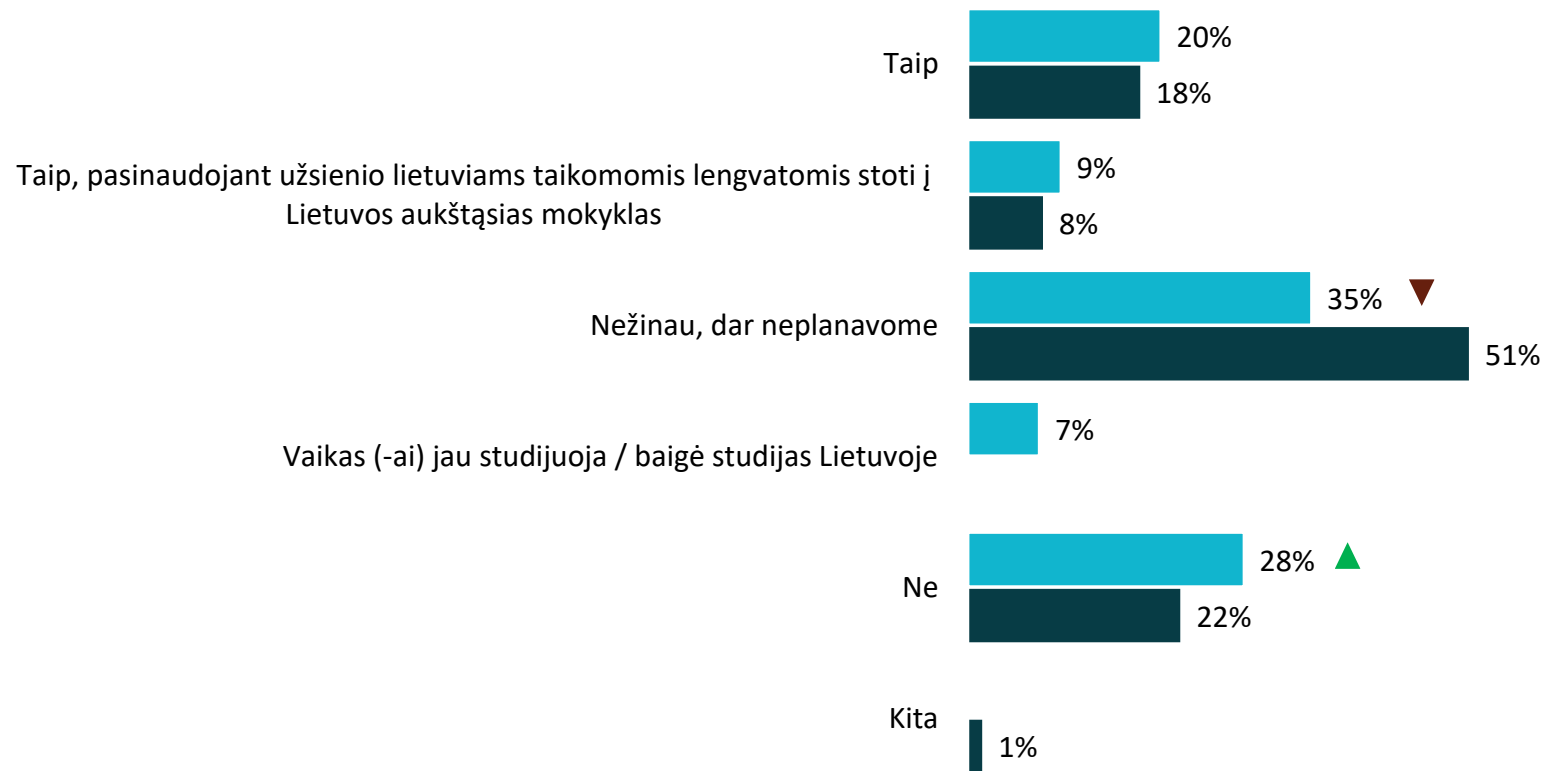


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar svarstote vaiko (-ų) studijų Lietuvoje galimybę?



29% – **svarsto** vaikų studijų Lietuvoje galimybę

35% – **dar neplanavo** vaikų studijų Lietuvoje

28% – **nesvarsto** vaikų studijų Lietuvoje galimybės

■ 2024 m., N=1255

■ 2023 m., N=1042

Pilietiškumas

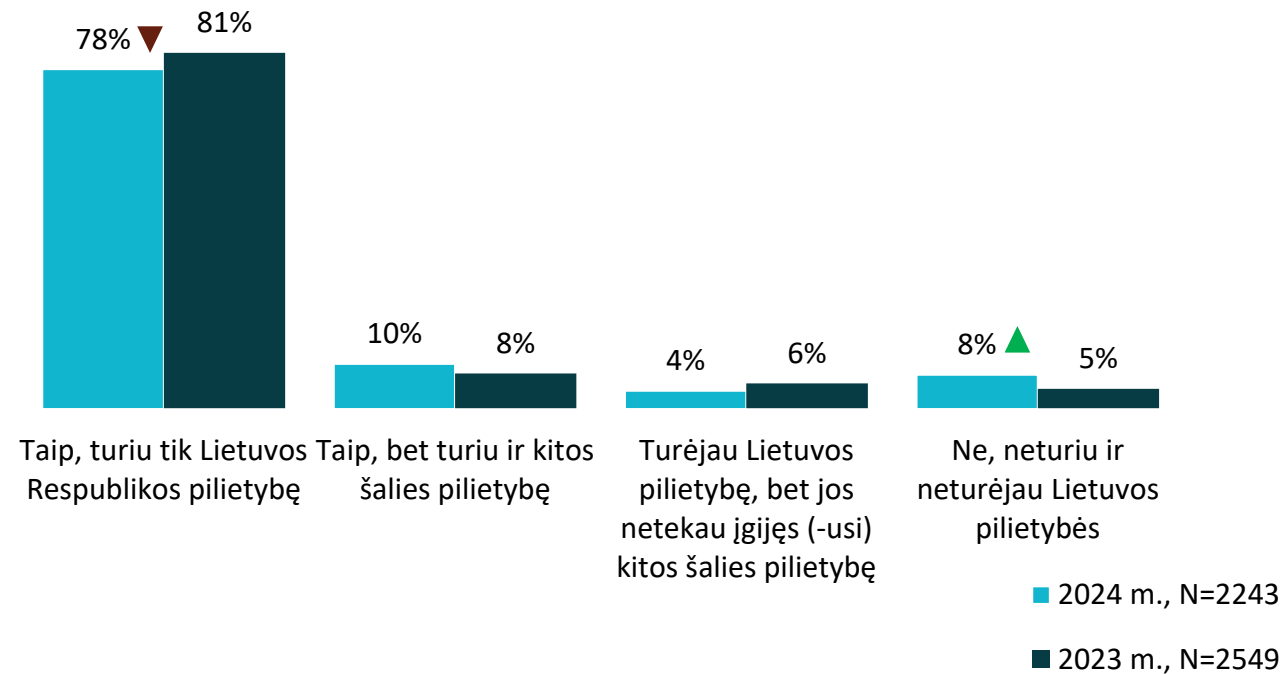


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar esate Lietuvos Respublikos pilietis (-ė)?



88% – turi Lietuvos pilietybę

12% – neturi Lietuvos pilietybės

Dalyvavimas rinkimuose ir referendume

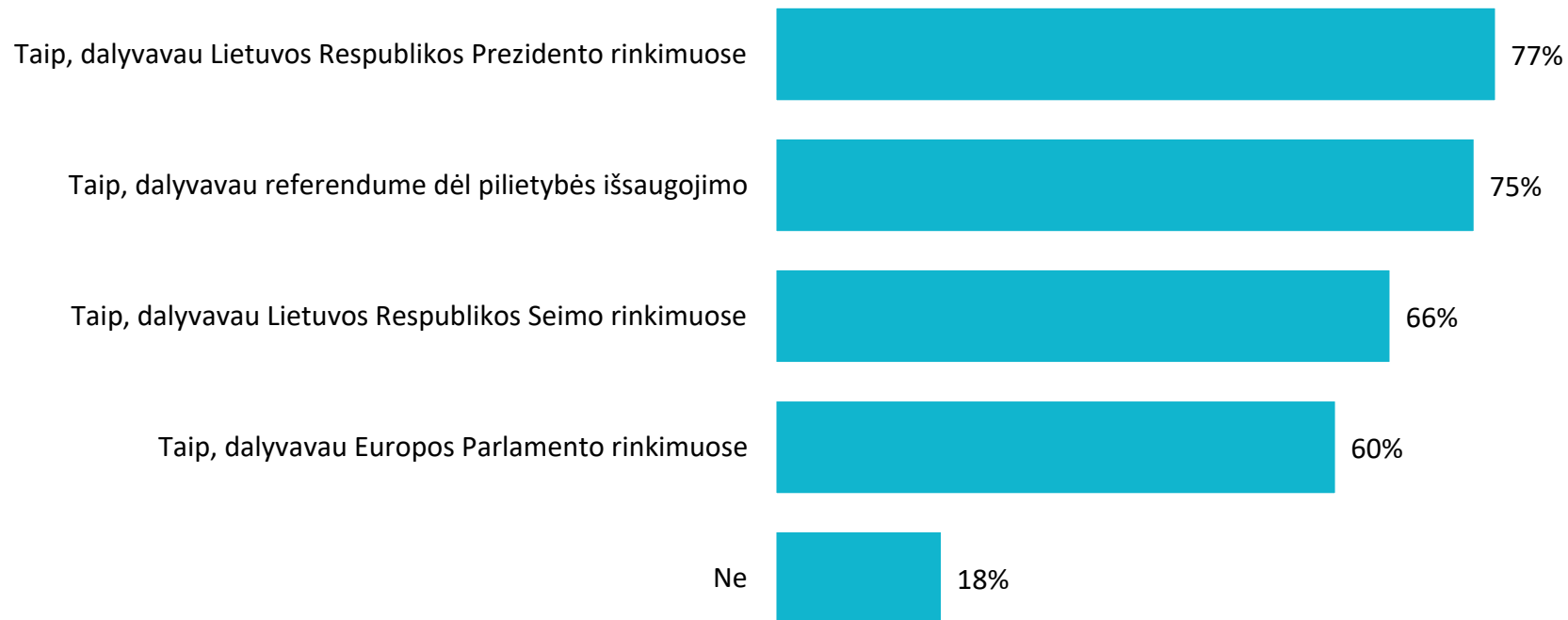


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar dalyvavote 2024 m. vykusiųose rinkimuose bei referendume Lietuvoje?



**Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.*

Imtis: respondentai, turintys Lietuvos pilietybę, N=1971

Nedalyvavimo rinkimuose ir referendume priežastys

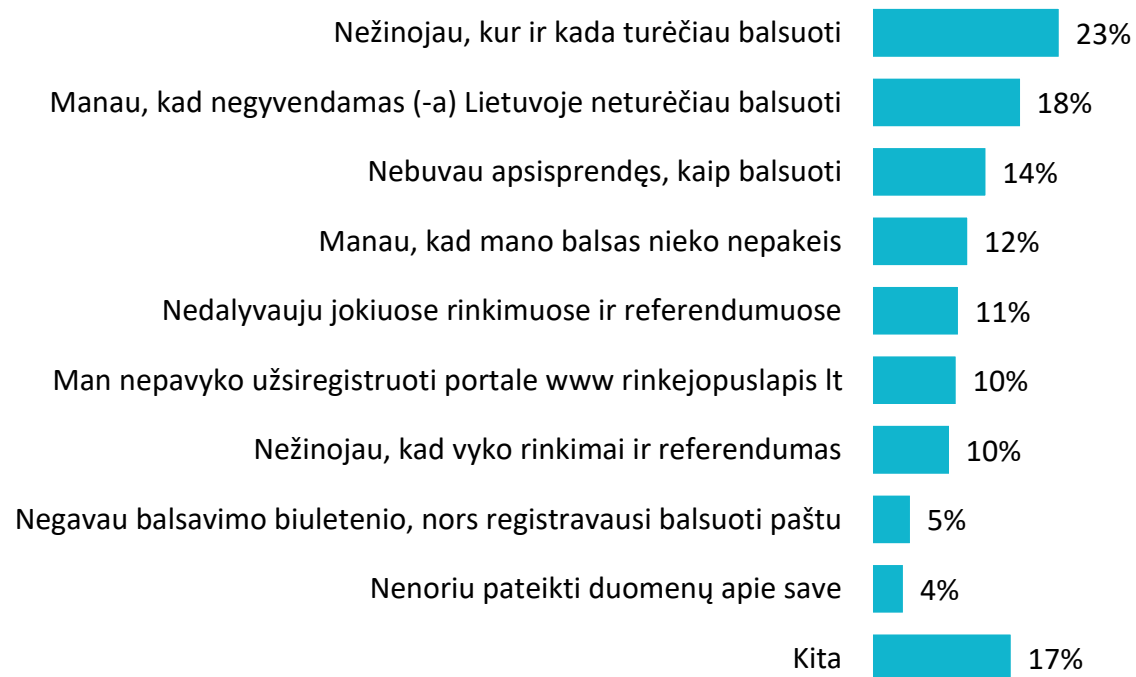


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kodėl nedalyvavote 2024 m Lietuvoje vykusiuose rinkimuose ir referendume?



**Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.*

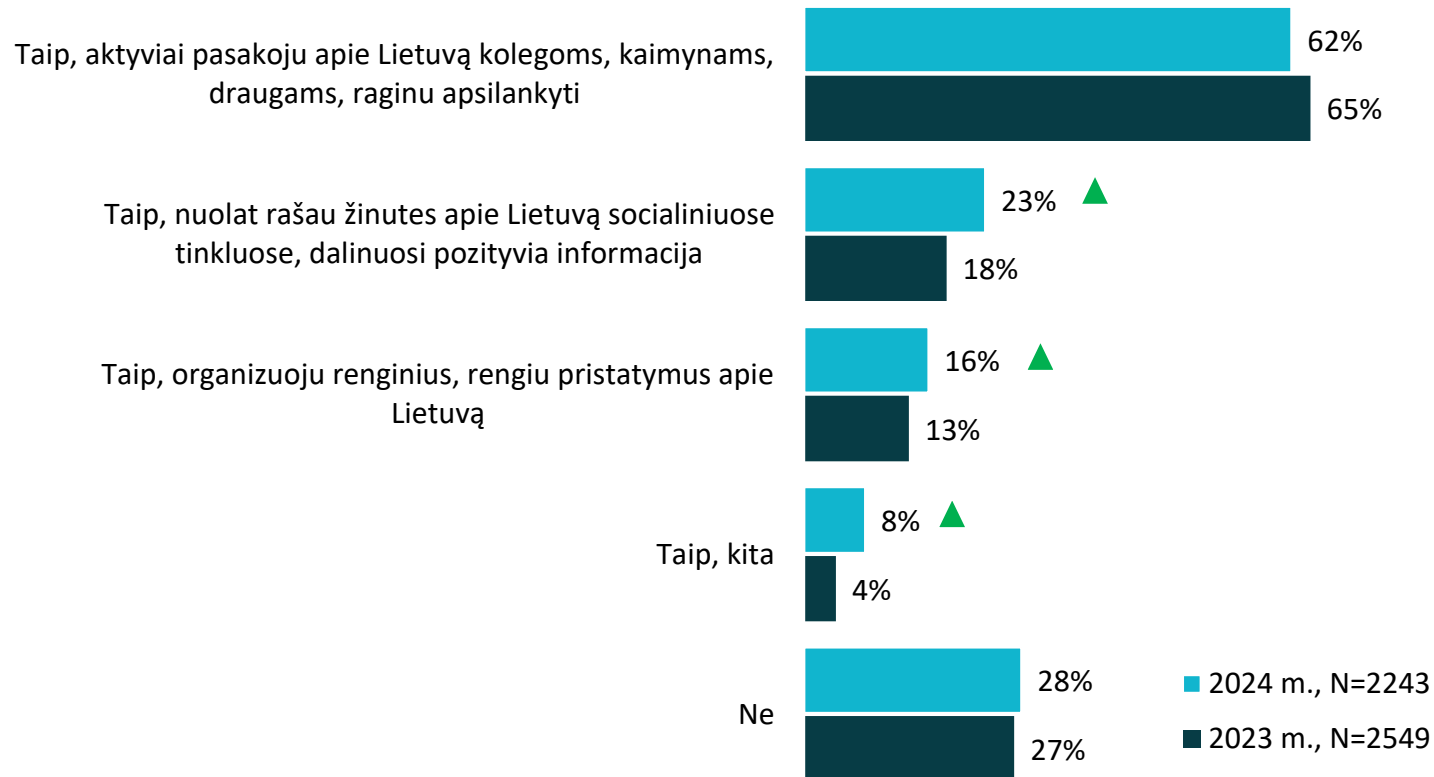
Imtis: respondentai, turintys Lietuvos pilietybę, bet nedalyvavę rinkimuose ir referendume, N=353

The background of the slide features a faded, grayscale image of a city skyline, likely London, with prominent buildings like the Shard visible. Overlaid on this image is a complex network of white lines and dots, resembling a digital or social network map. The text is centered over this background.

Įsitraukimas į Lietuvos gyvenimą

Įsitraukimas į Lietuvos pristatymą / žinomumo didinimą

Ar esate įsitraukęs (-usi) į Lietuvos pristatymo užsienyje veiklas, Lietuvos žinomumo didinimą?



72% – **yra** įsitraukę į Lietuvos žinomumo didinimą

28% – **nėra** įsitraukę į Lietuvos žinomumo didinimą

*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: visi respondentai

Prisidėjimas prie gerovės Lietuvoje kūrimo

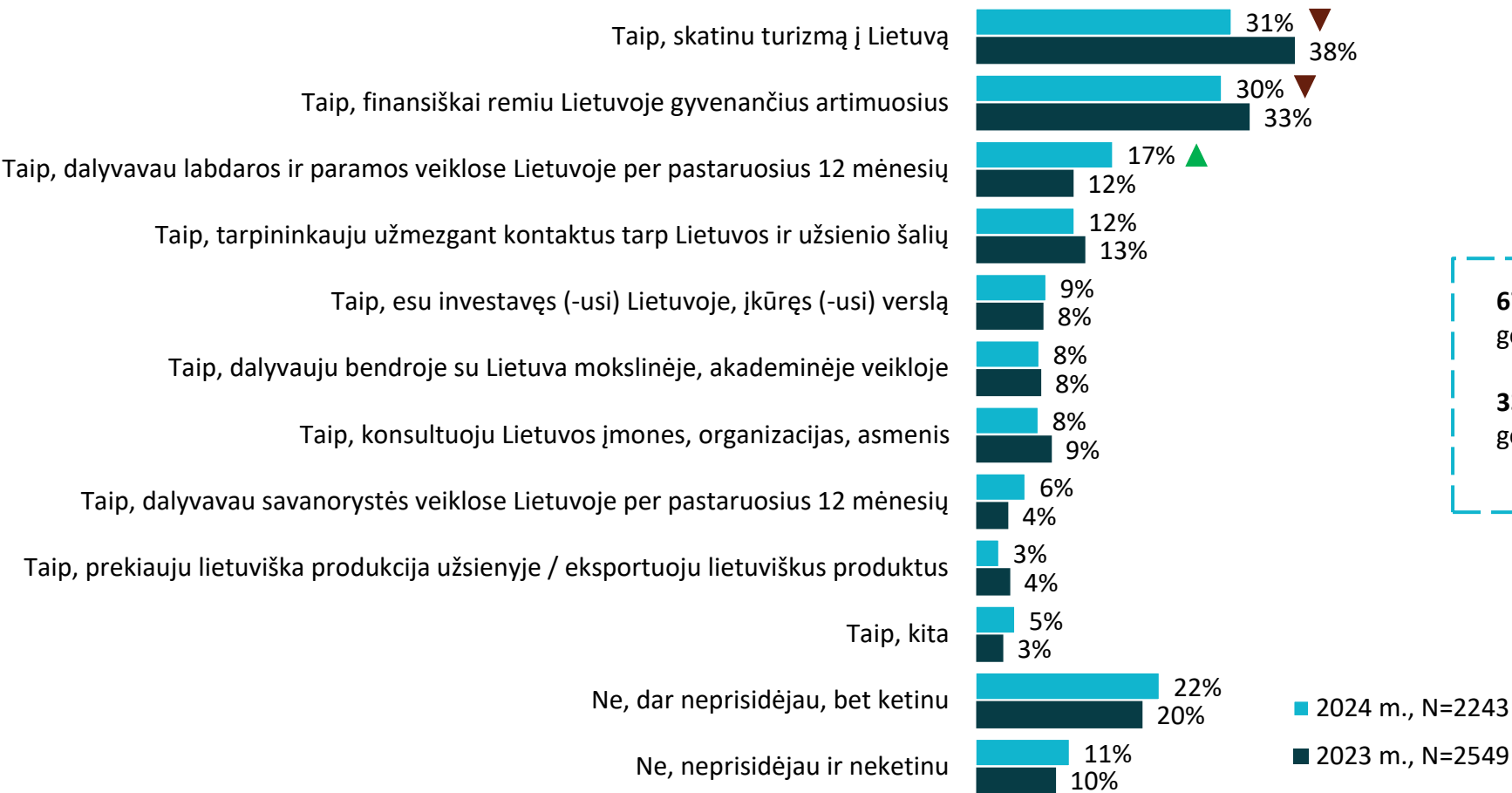


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar prisidedate prie gerovės Lietuvoje kūrimo?



67% – prisideda prie gerovės Lietuvoje kūrimo

33% – neprisideda prie gerovės Lietuvoje kūrimo

*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.
Imtis: visi respondentai

Galimybių dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime vertinimas

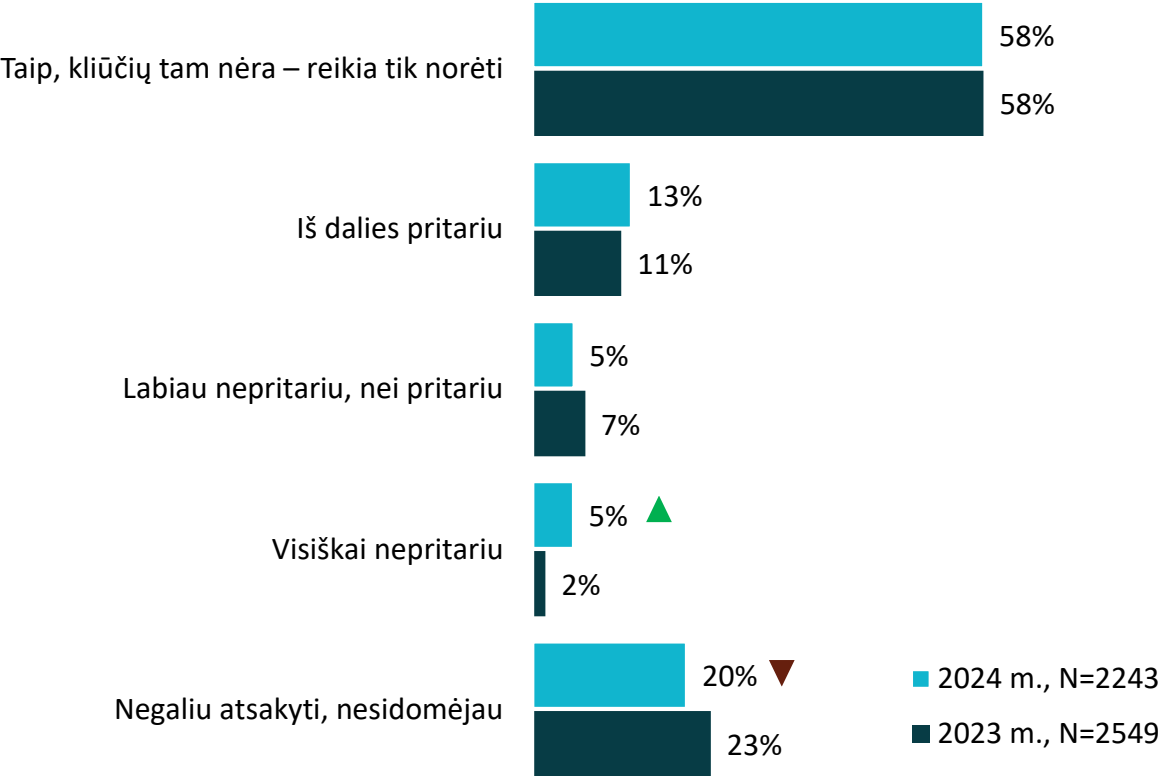


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

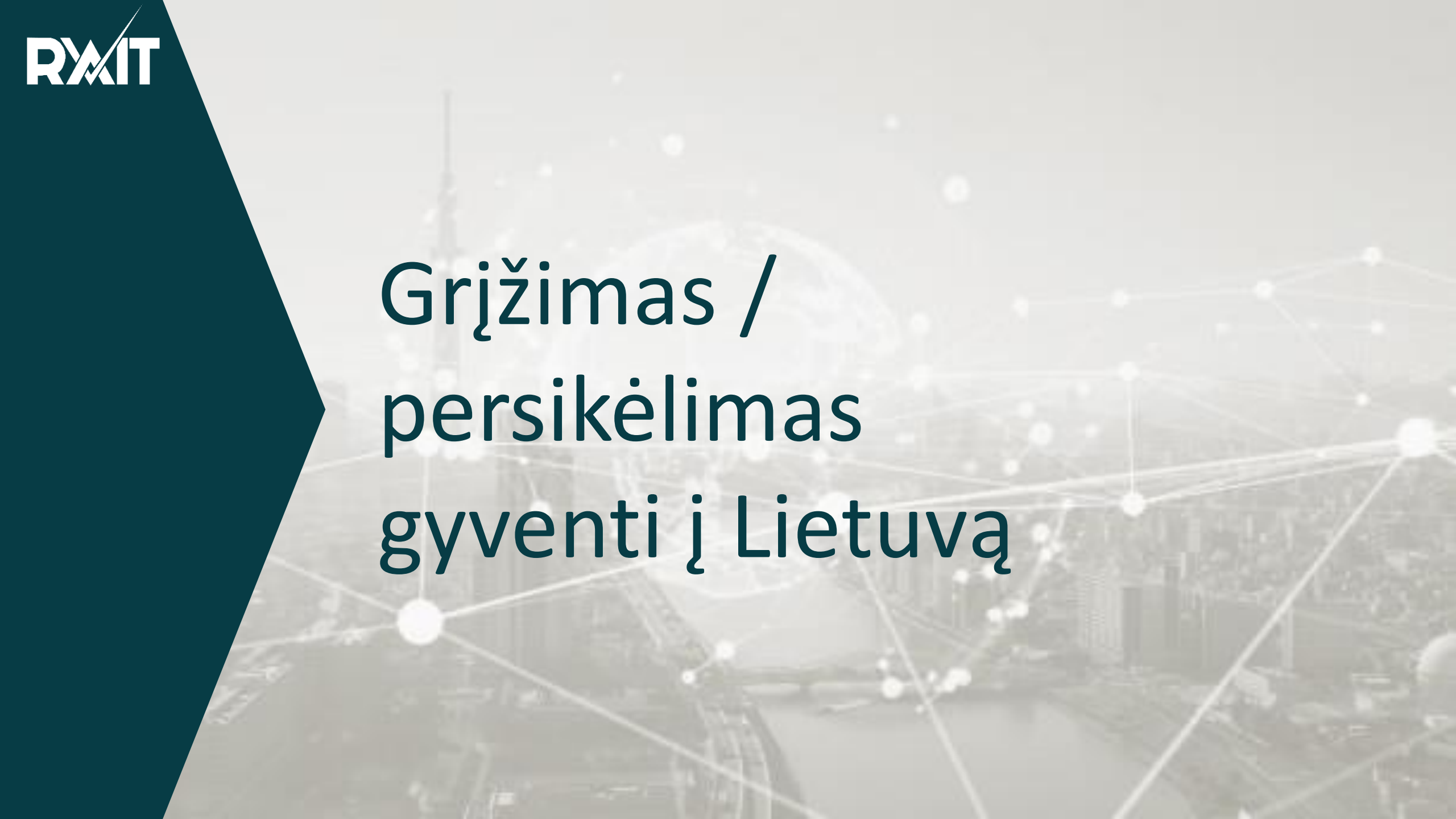
Ar pritariate teiginiui, kad ir negyvenant Lietuvoje yra sudaryta galimybių dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime?



70% – sutinka, kad ir negyvenant Lietuvoje yra sudaryta galimybių dalyvauti įvairių sričių Lietuvos gyvenime

10% – nesutinka

20% – nesidomėjo, neturi nuomonės

The background of the slide features a faded, light gray image of a city skyline, likely London, with the London Eye visible. Overlaid on this is a network of white dots connected by thin white lines, suggesting a digital or global connectivity theme. A large, dark teal arrow points from the left edge towards the center, framing the text.

Grįžimas / persikėlimas gyventi į Lietuvą

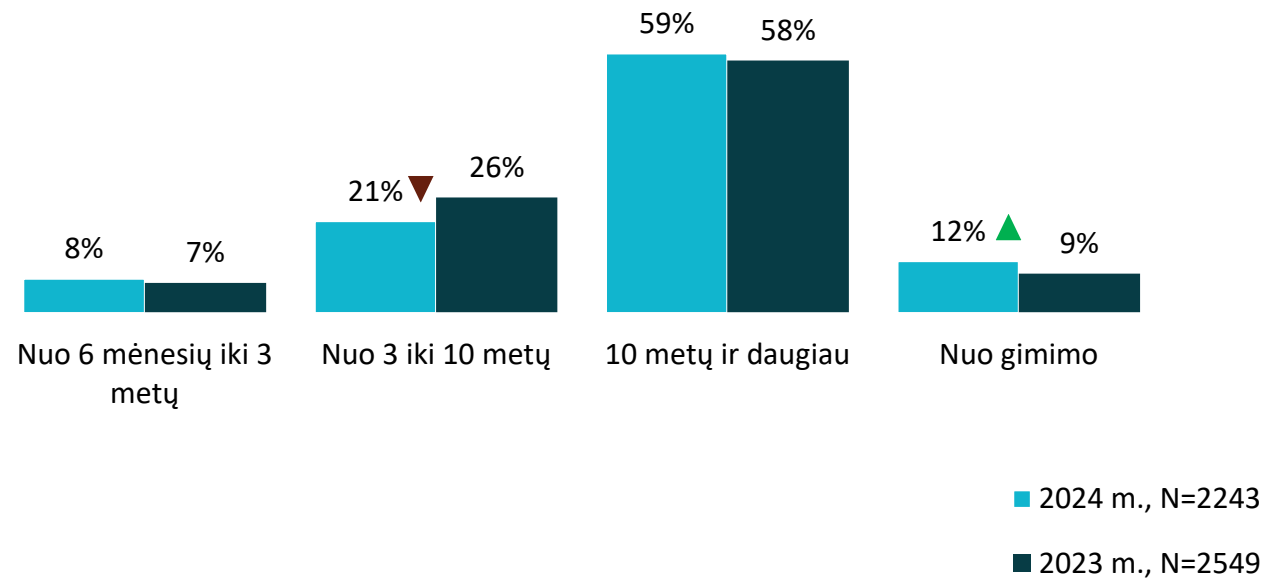


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kiek laiko gyvenate užsienyje?



Išvykimo iš Lietuvos priežastys (tarp neseniai išvykusių)

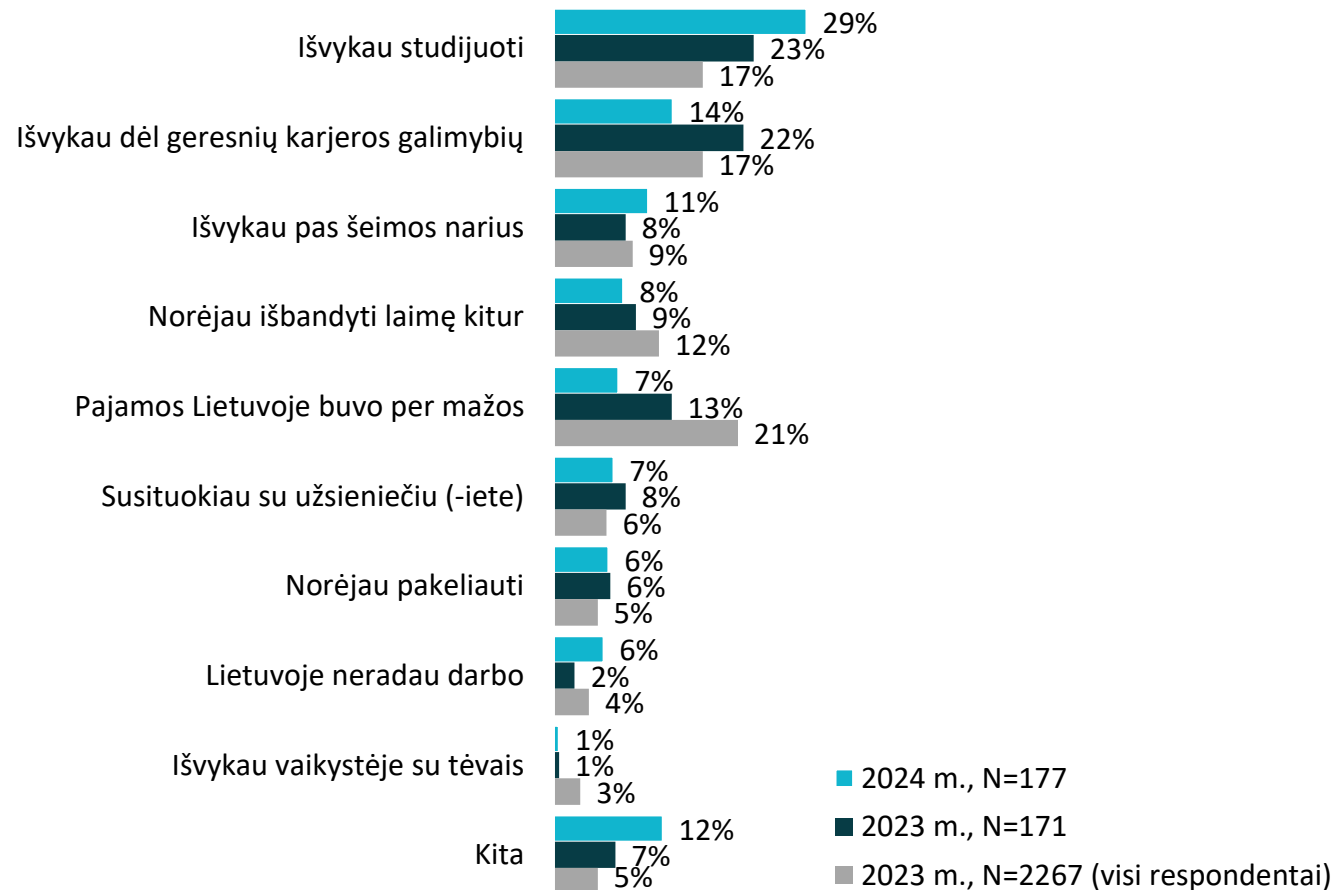


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Dėl kokios priežasties išvykote iš Lietuvos?



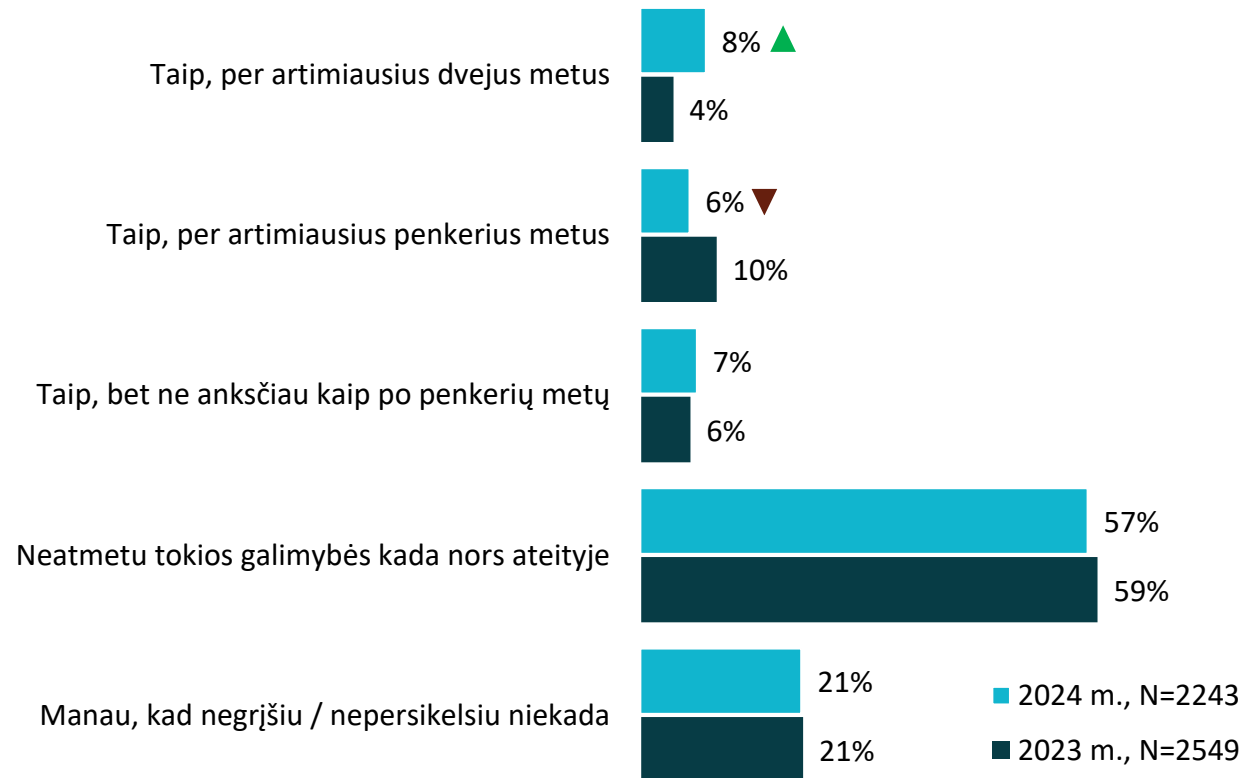


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar planuojate grįžti / persikelti gyventi į Lietuvą?



22% – planuoja grįžti / persikelti į Lietuvą

57% – neatmeta tokios galimybės

21% – neplanuoja grįžti / persikelti į Lietuvą

Negrįžimo į Lietuvą priežastys

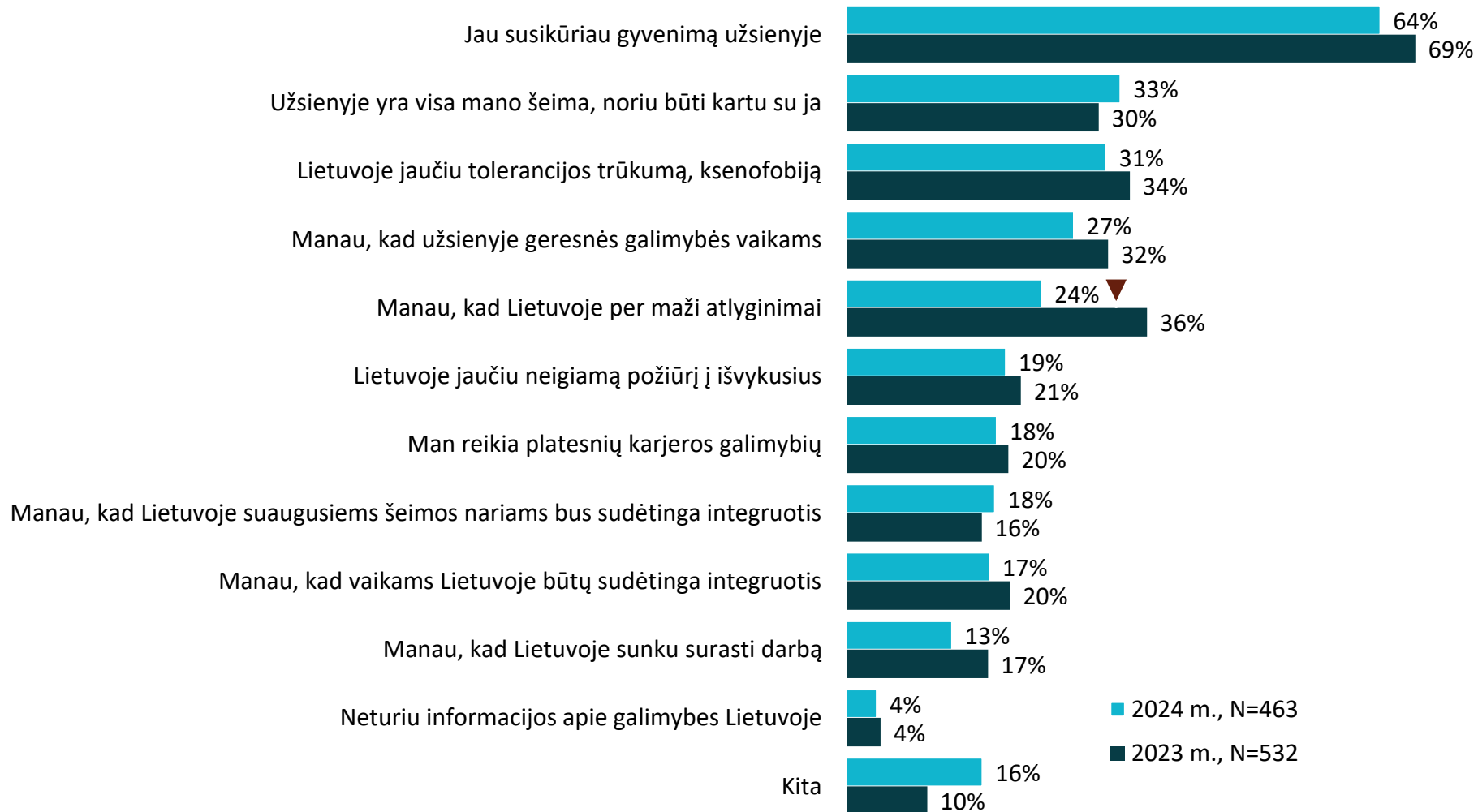


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Į Lietuvą neplanuojate grįžti / persikelti, nes:

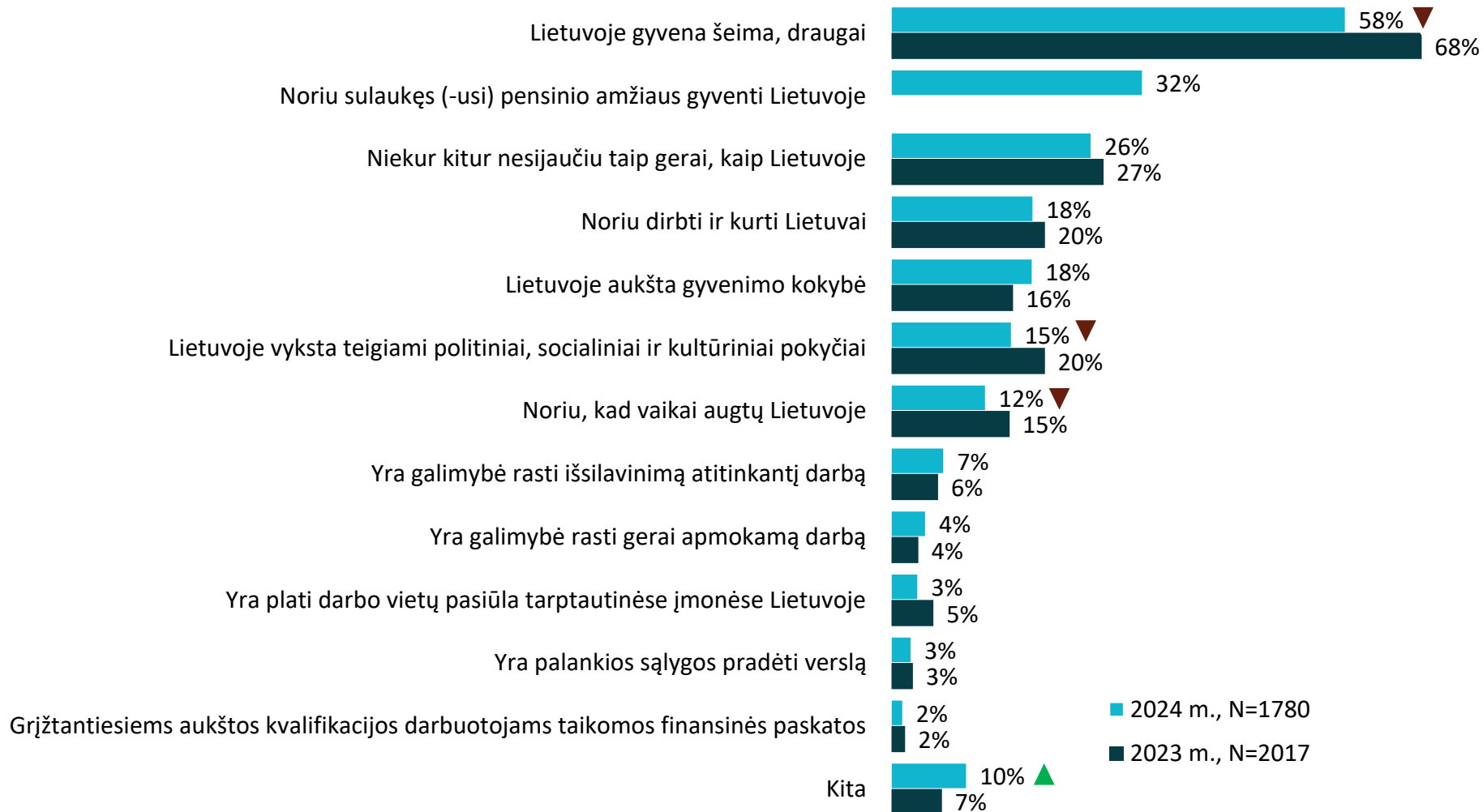


*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: respondentai, neplanuojantys grįžti į Lietuvą

Sugrįžimo į Lietuvą priežastys

Į Lietuvą planuojate / ketinate / neatmetate galimybės grįžti, nes:

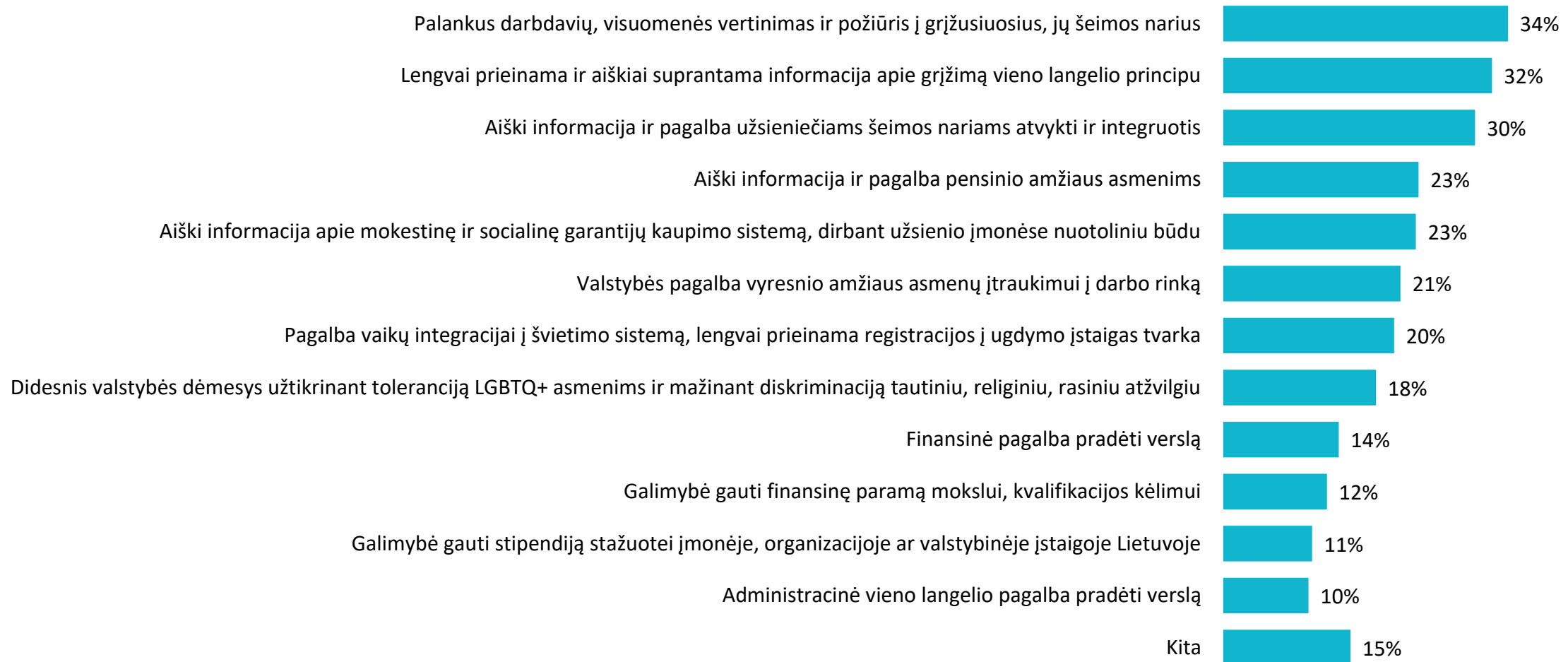


*Galima buvo pasirinkti ne daugiau 3 atsakymo variantų.

Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą

Priemonės sustiprinančios motyvaciją grįžti į Lietuvą

Kokios priemonės (dar labiau) sustiprintų Jūsų motyvaciją grįžti / persikelti į Lietuvą?

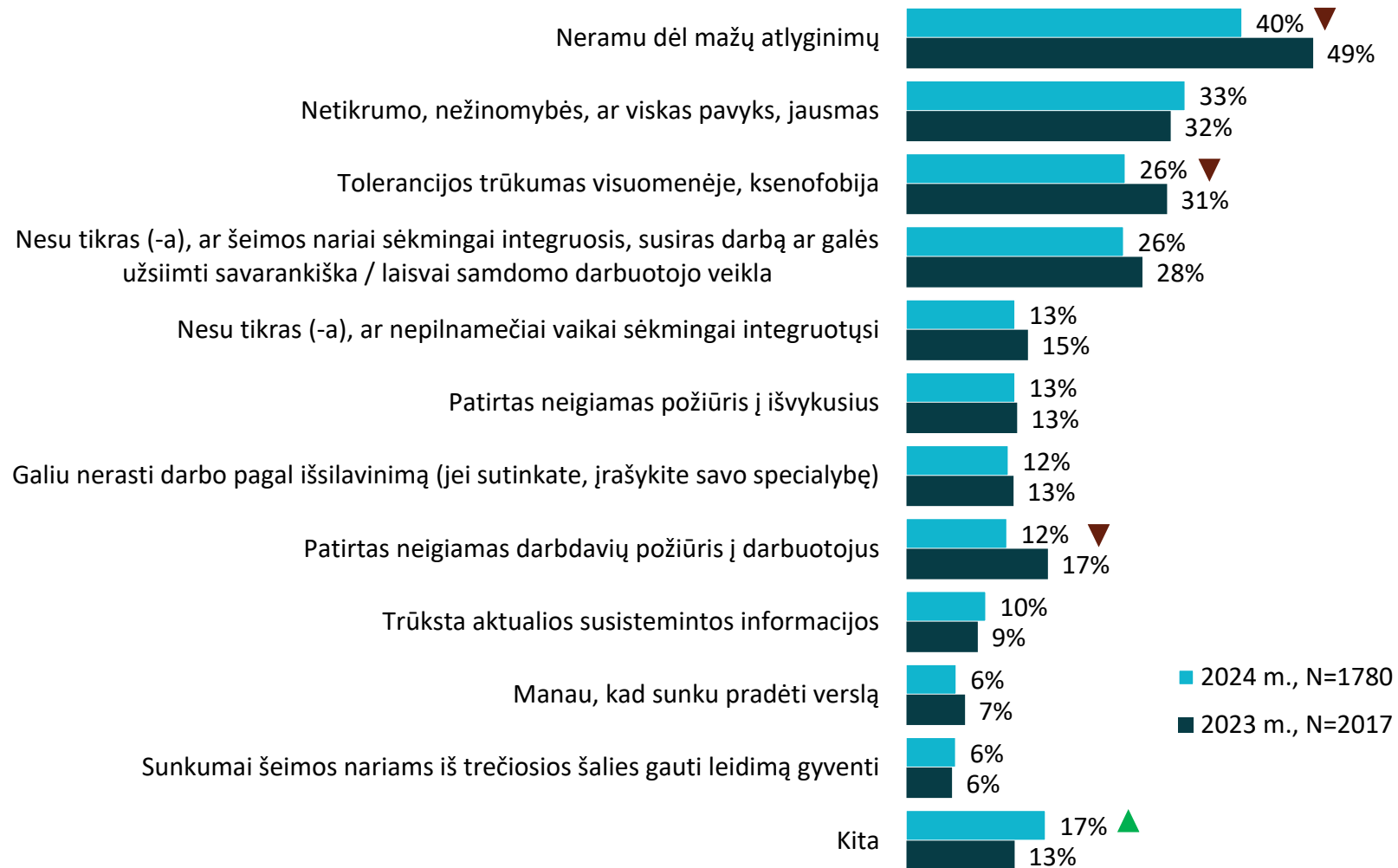


**Galima buvo pasirinkti ne daugiau 5 atsakymo variantų.*

Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą, N=1591

Pagrindinės kliūtys, rizikos, planuojant grįžimą į Lietuvą

Kokios pagrindinės kliūtys, rizikos, planuojant grįžimą / persikėlimą į Lietuvą?



*Galima buvo pasirinkti ne daugiau 3 atsakymo variantų.

Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą

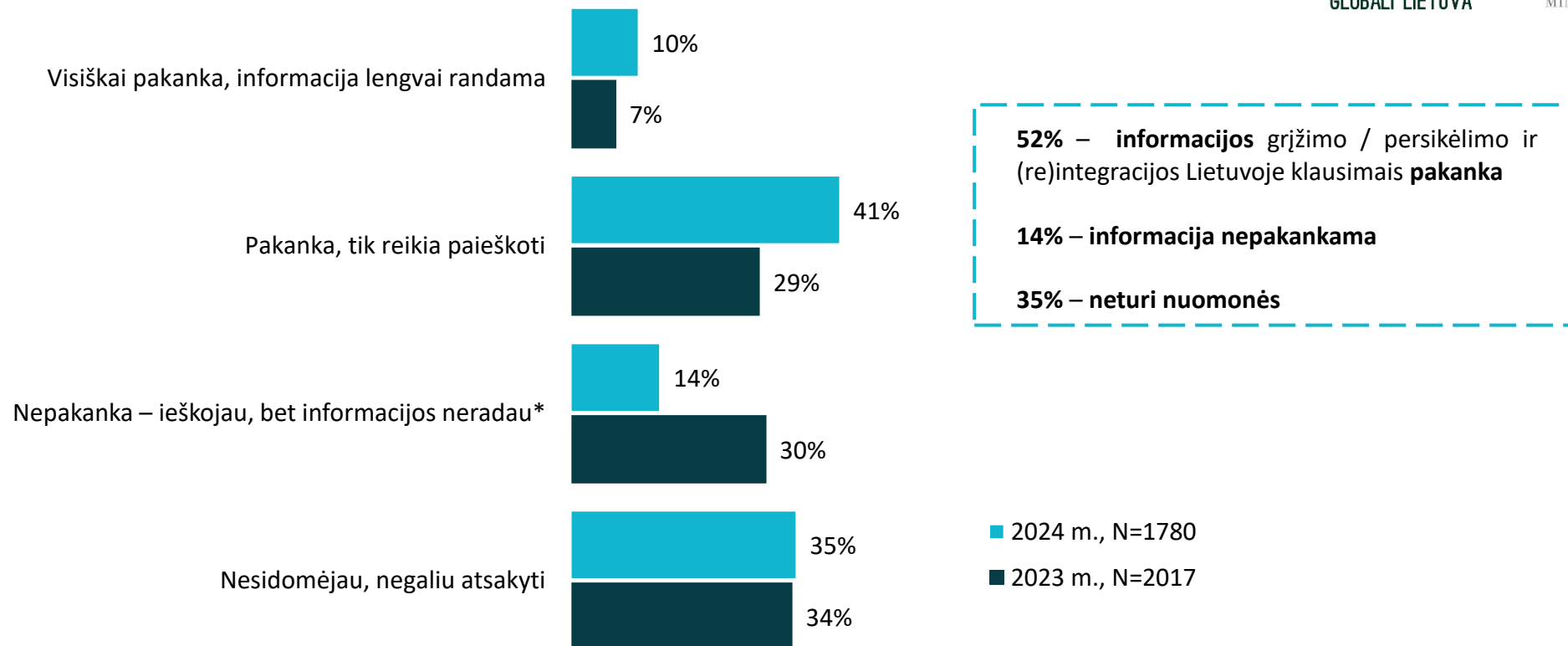
Jūsų nuomone, ar pakanka informacijos grįžimo / persikėlimo ir (re)integracijos Lietuvoje klausimais?



GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA



Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą, N=1780

*pastaba: 2023 m. vietoj atsakymo „nepakanka – ieškojau, bet informacijos neradau“ buvo šie atsakymo variantai: „informacijos yra, bet ji neišsamė“ bei „visiškai nepakanka, - ieškojau, bet informacijos neradau“

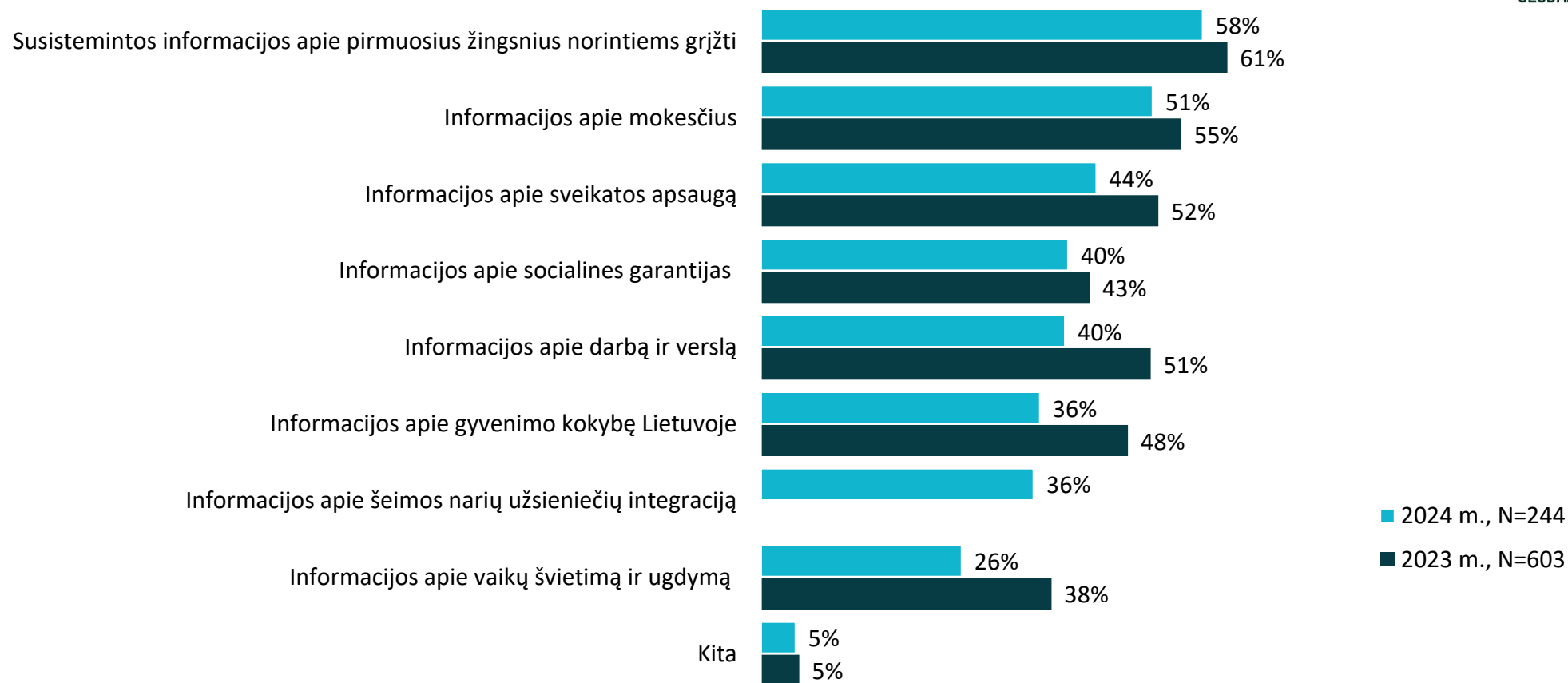


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kokios informacijos Jums trūksta, priimant sprendimą sugrįžti / persikelti gyventi į Lietuvą?



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą ir vertina, kad nepakanka informacijos apie grįžimo / persikėlimo ir (re)integracijos Lietuvoje klausimais

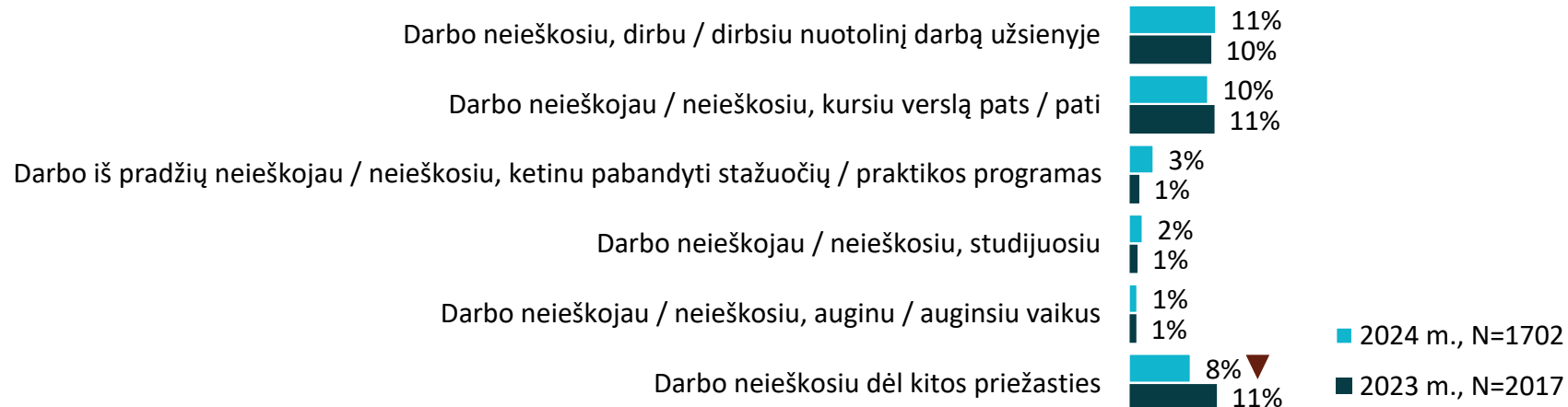
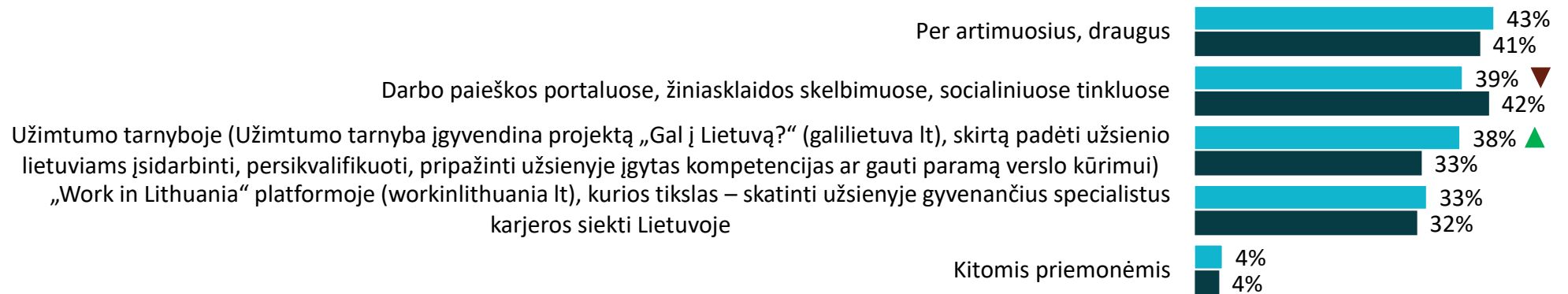


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Planuodami grįžimą / persikėlimą į Lietuvą, darbo ieškojote / ieškotumėte:



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: darbingo amžiaus respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą, N=1702

Gimtinė kaip grįžimo vieta

Ar tai yra Jūsų gimtasis kraštas / miestas / savivaldybė, į kurią planuojate grįžti / persikelti?

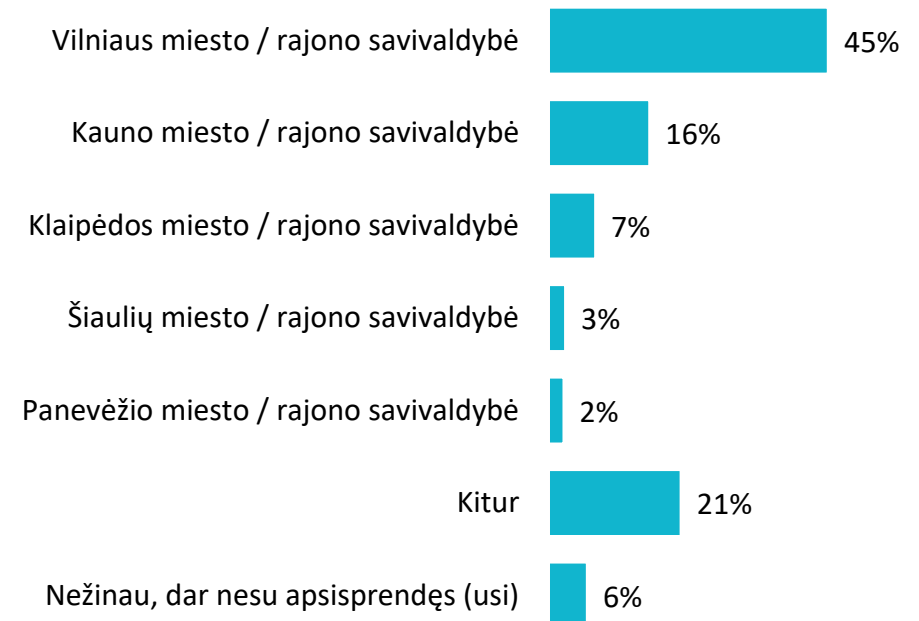


Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą ir apsisprendę kur, N=1672

Planuojama grįžimo vieta Lietuvoje



Į kurį miestą / savivaldybę planuojate / ketintumėte grįžti / persikelti?



Imtis: respondentai, kurie planuoja / ketina / neatmeta galimybės grįžti į Lietuvą, N=1780

Ryšių su gimtuoju kraštu palaikymas

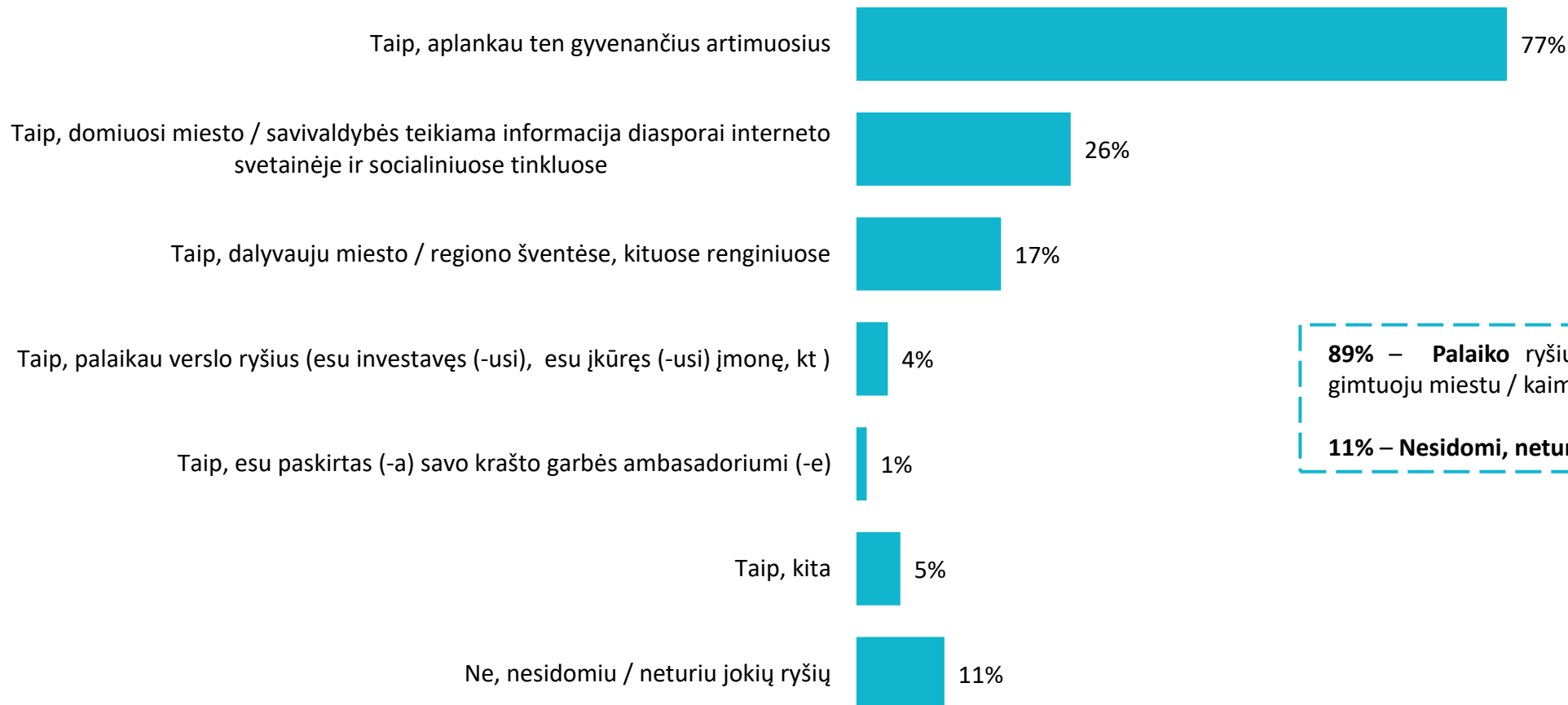


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar domitės / palaikote ryšius su savo ar savo tėvų, senelių (jei gimėte ne Lietuvoje) gimtuoju miestu / kaimu / savivaldybe Lietuvoje?



89% – Palaiko ryšius su savo / giminaičių gimtuoju miestu / kaimu / savivaldybe

11% – Nesidomi, neturi jokių ryšių

**Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.*

Imtis: visi respondentai, N=2243

Lietuvos žiniasklaida / socialiniai tinklai / komunikacija

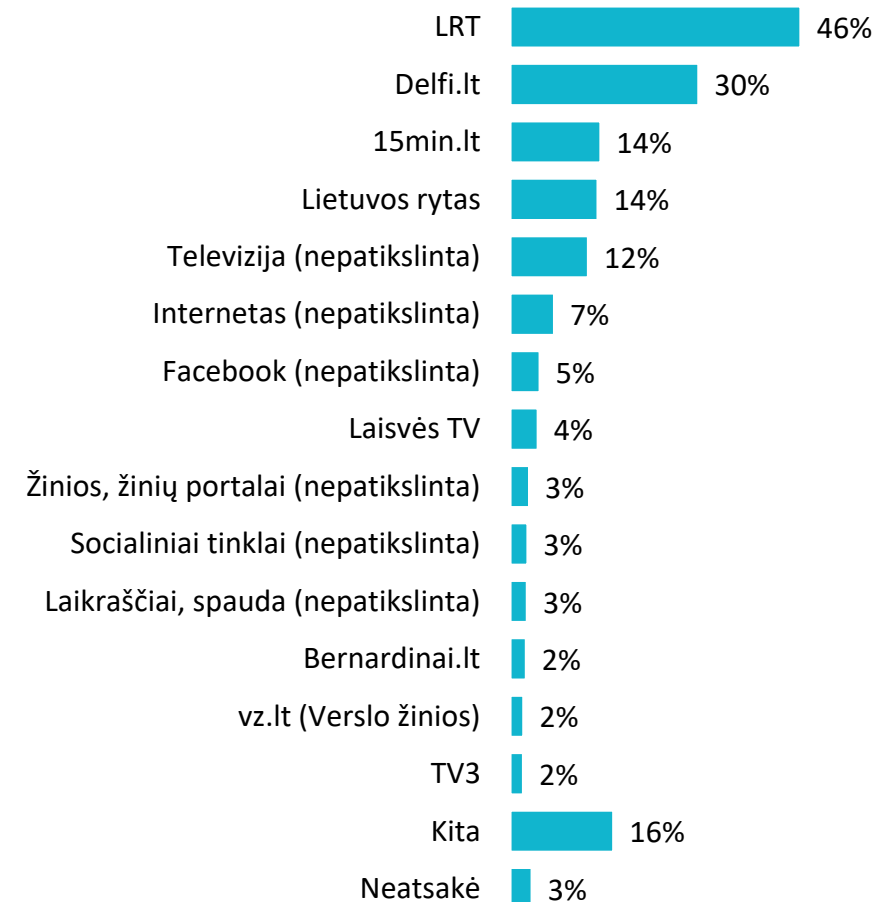
Lietuvos žiniasklaidos priemonių naudojimas

Ar naudojātės Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis?



Imtis: visi respondentai, N=2243

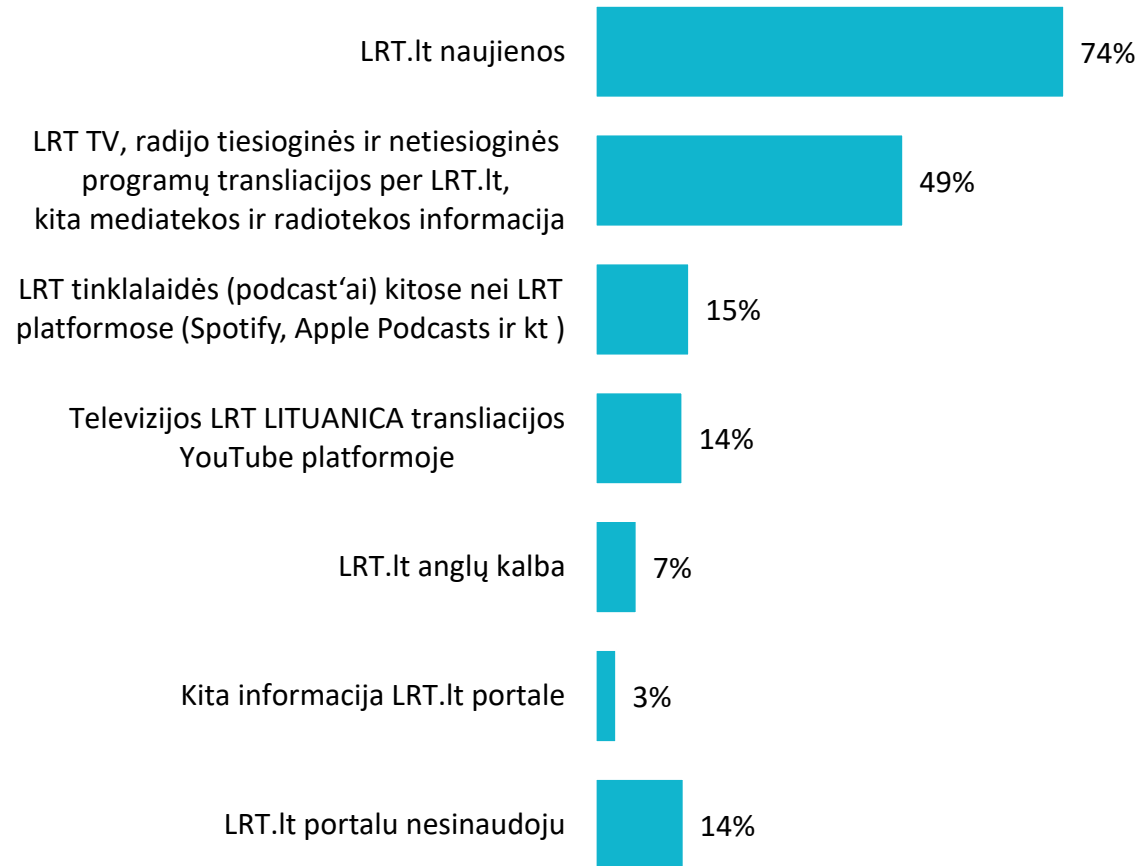
Dažniausiai naudojamos žiniasklaidos priemonės*



*pateikiami su koduoti atviri atsakymai

Imtis: nuo besinaudojančių Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis, N=1596

Kokia informacija / turinys LRT.lt portale Jus domina labiausiai?



**Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.*

Imtis: nuo besinaudojančių Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis, N=1596

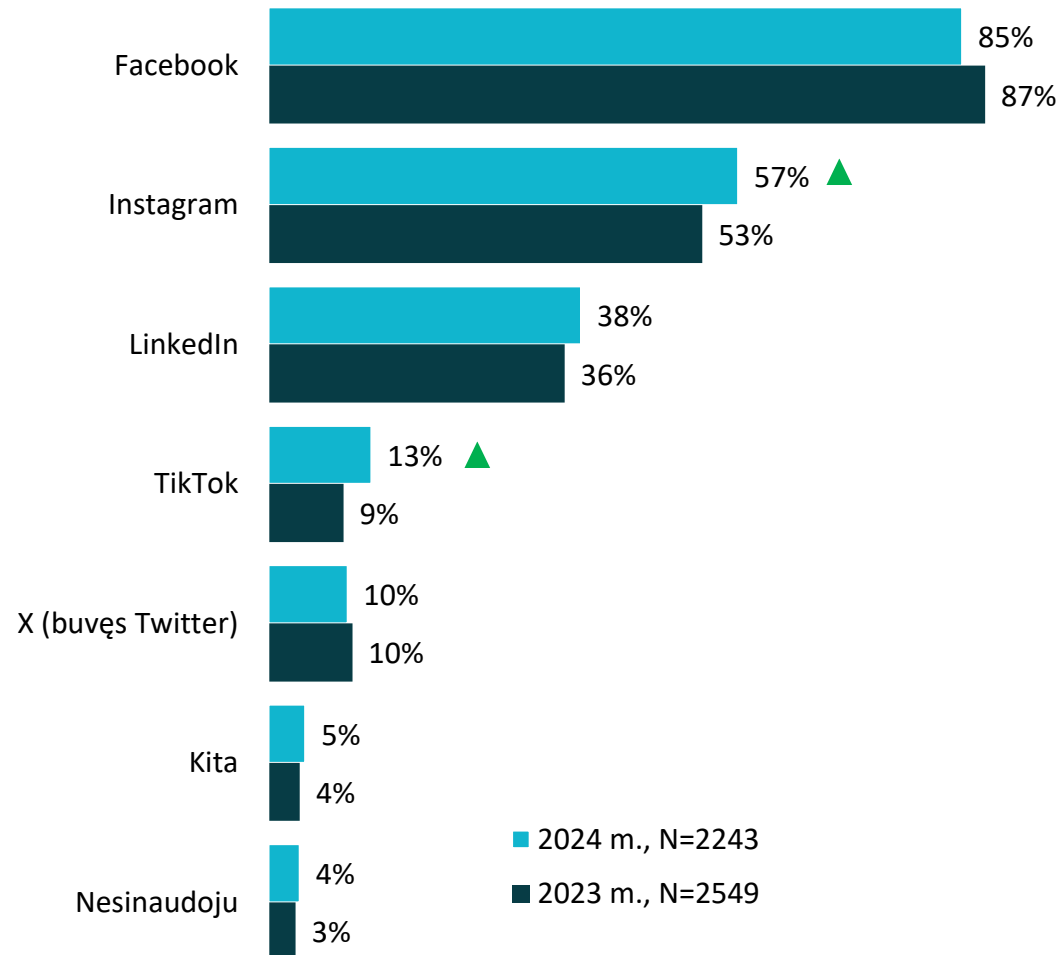


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kokiais socialiniais tinklais dažniausiai naudojats?



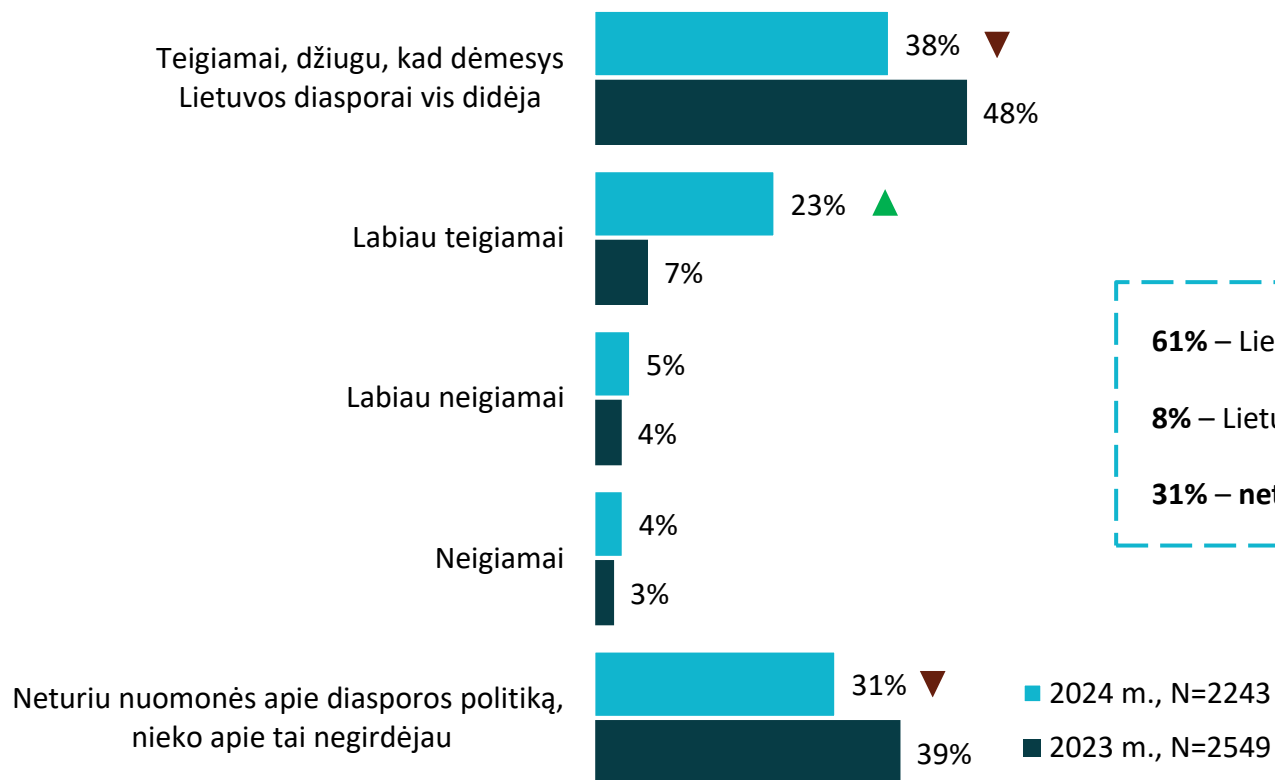
*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: visi respondentai, N=2243

The background of the slide features a faded, grayscale image of a city skyline, likely New York City, with prominent skyscrapers. Overlaid on this image is a complex network of white lines and dots, resembling a digital or social network map. The dots are of varying sizes and are connected by thin lines, creating a web-like structure across the entire slide.

Lietuvos diasporos politika

Kaip vertinate Lietuvos Vyriausybės įgyvendinamą Lietuvos diasporos politiką (valstybės ryšių su diaspora stiprinimo politiką)?



Sritys, kuriose labiausiai jaučiamas dėmesys Lietuvos diasporai



GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Kurioje srityje, Jūsų nuomone, Lietuvos valdžios dėmesys Lietuvos diasporai jaučiamas labiausiai?



*Galima buvo pasirinkti kelis atsakymo variantus.

Imtis: respondentai, Lietuvos diasporos politiką vertinantys teigiamai arba labiau teigiamai

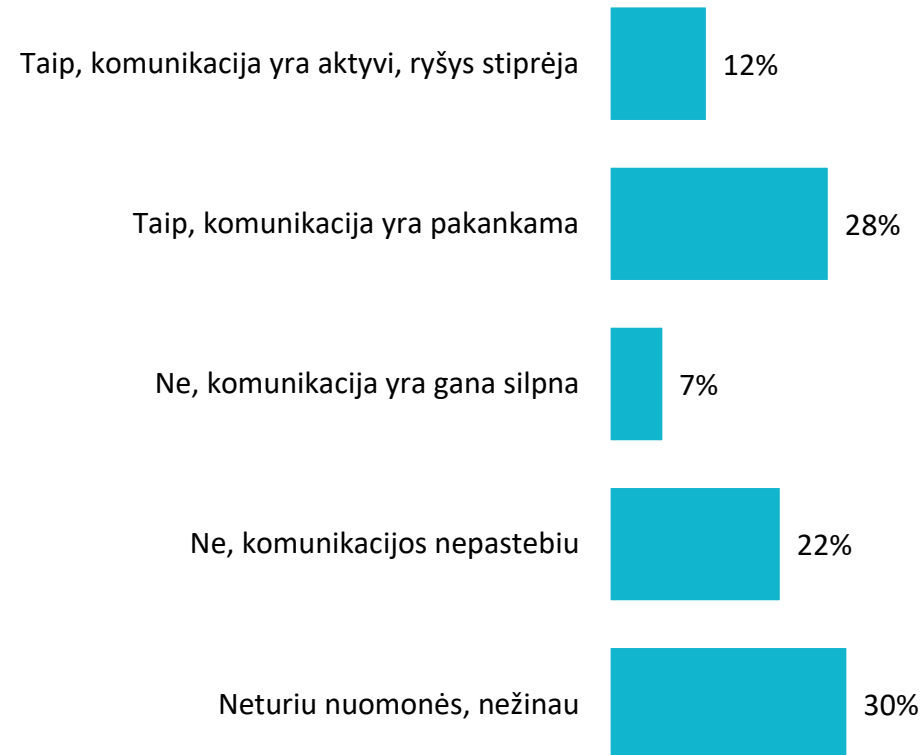


GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar valstybės komunikacija (ryšys) su diaspora atitinka Jūsų lūkesčius?



41% – valstybės komunikacija su diaspora **atitinka lūkesčius**

29% – valstybės komunikacija su diaspora **neatitinka lūkesčių**

30% – **neturi nuomonės**

Dalyvavimas Lietuvos diasporos apklausoje

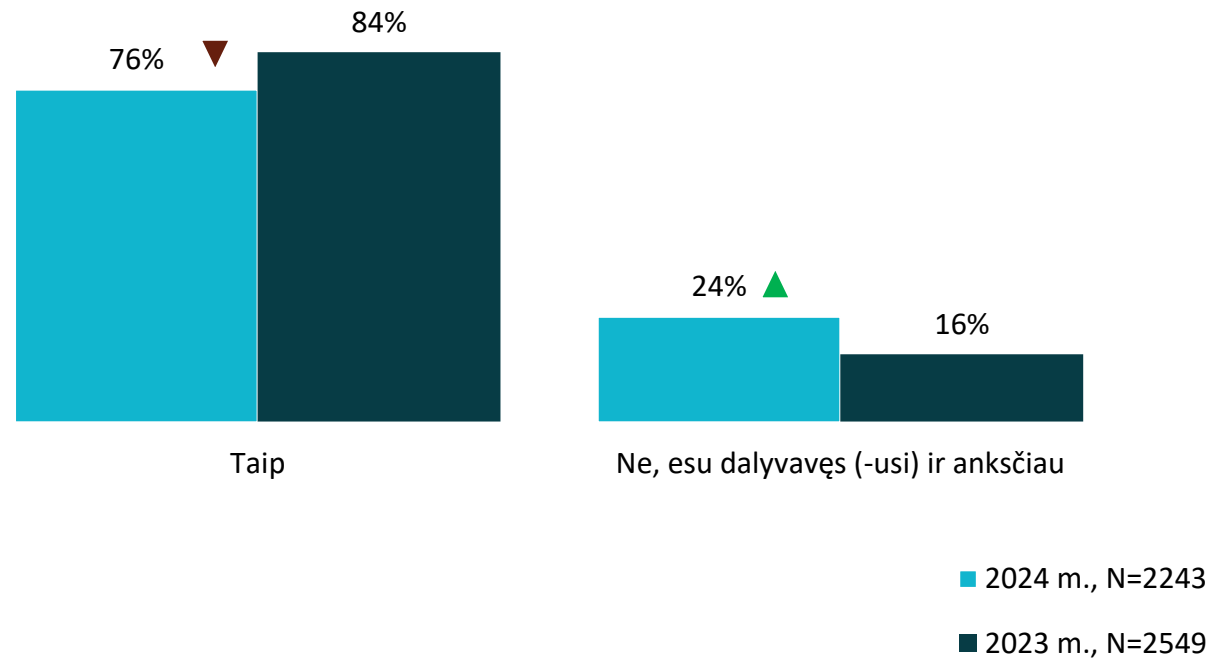


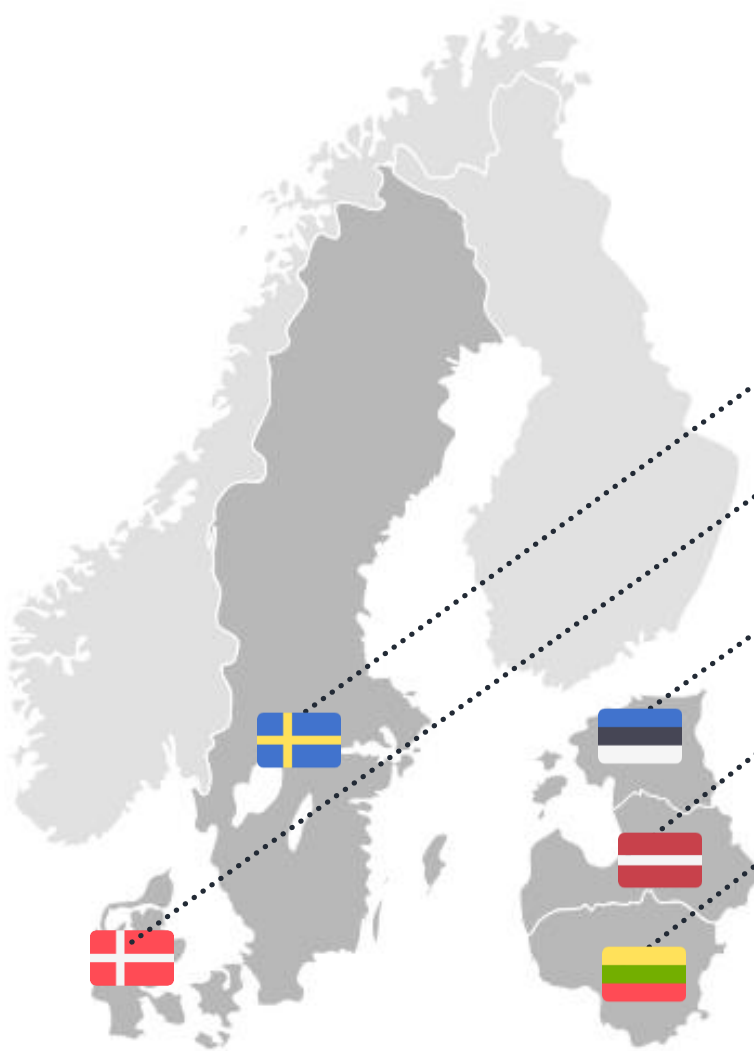
GLOBALI LIETUVA



LIETUVOS RESPUBLIKOS
UŽSIENIO REIKALŲ
MINISTERIJA

Ar metinėje Lietuvos diasporos nuomonės apklausoje dalyvaujate pirmą kartą?





RAIT SVERIGE AB

Rosenlundsgatan 18 11853 Stockholm, **Sweden**

WILKE

Overgaden Neden Vandet 9C, 1414 **København**

Vestergade 24, Baghuset, 8000 **Aarhus C**

Gråbrødrepassagen 9, 5000 **Odense C**

RAIT Faktum & Ariko

Tatari str. 64, Tallinn, **Estonia**

RAIT CR BALTIC

Kalpaka bulvāris 10-1, Riga, **Latvia**

RAIT

Švitrigailos str. 11M, Vilnius, **Lithuania**

SYNOPTICOM

Savanorių ave. 1, Vilnius, **Lithuania**

RAIT

Vienintelė nepriklausoma rinkos tyrimų kompanija veikianti visose Baltijos šalyse, Švedijoje ir Danijoje, teikianti pilno paslaugų paketo tyrimus.

Ataskaitą parengė:

Gintarė Jakė

Projektų vadovė



gintare.jake@raitgroup.com



+370 610 64107



www.raitgroup.com

