

INOVACIJŲ JAUNIMO POLITIKOS SRITYJE PROJEKTŲ FINANSAVIMO 2023 METAIS vykdytų projektų rezultatai

A PRIEMONĖ				
Eil. Nr.	Pareiškėjas	Projekto pavadinimas	Rezultatas	Suma
1	VšĮ Žmogiškųjų išteklių stebėsenos ir plėtros biuras	Gamtos intelekto ugdymas: į pagalbą nusikalsti linkusiems jaunuoliams	Darbe su jaunimu neretai išvis netaikomos gamtos intelekto ugdymo praktikos projekto metu buvo nuosekliai apjungtos į kiekvienam jaunimo darbuotojui prieinamą, nesudėtingą metodiką, kuri padės dirbantiems su nusikalsti linkusiu jaunimu, stiprinant jų problemų sprendimo įgūdžius, gerinant streso įveikos mechanizmus.	11 966.00
2	VšĮ "SOPA"	Kolegos	Projekto metu buvo sujungtos dvi inovatyvios priemonės: korporatyvinė savanorystė ir darbo šešėliavimo metodas. Jauni žmonės iš įmonių savanoriškai dalinosi savo patirtimi ir žiniomis su negalią turinčiais jaunais žmonėmis: organizavo dirbtuves, konsultavo, motyvavo, rengė darbo pokalbiams bei sudarė galimybes „pasimatuoti“ norimą profesiją per DUOday dieną. Projekto rezultatai rodo, kad inovacija padėjo gerinti jaunų žmonių su negalia kompetencijas, pasitikėjimą ir galimybes įsidarbinti. Atskirtų taikytų intervencijų pavyzdžiai pateikti parengtoje metodinėje priemonėje.	12 000.00
3	Viešoji įstaiga "Nacionalinis socialinės integracijos institutas"	Didesnės galimybės jauniems žmonėms	Projekto įgyvendinimo metu parengta darbo su jaunais asmenimis, kurie atlieka laisvės atėmimo bausmę ar yra linkę pažeisti teisės normas, metodika. Metodika yra skirta ugdyti bendrosioms kompetencijoms, kurios reikalingos sėkmingai integracijai į visuomenę bei gebėjimui pasirinkti socialiai atsakingus sprendimus realizuojant save. Metodika yra viešai prieinama www.visiskirtingivisiygyus.lt interneto svetainėje. Specializuotos, į jaunus asmenis, atliekančius laisvės atėmimo bausmę metodikos nėra plačiai taikomos Lietuvoje, kadangi dar tik trečisu metus keičiasi bausmių vykdymo sistema - pereinant nuo suvokimo, kad bausmė pati savaime keičia asmens elgesį, link resocializacijos paslaugų organizavimo.	11 611.24

4	VšĮ "Socialinis architektas"	Socialinio verslo inovacija- socialiniai kooperatyvai	<p>2023 metais VšĮ „Socialinis architektas“ įgyvendino projektą „SOCIALINIO VERSLO INOVACIJA-SOCIALINIAI KOOPERATYVAI“ Nr. IJPA05055. Projekto tikslas - užtikrinti jaunimui aktualios socialinės inovacijos „Socialiniai kooperatyvai“, įtraukiančios mažiau galimybių turintį jaunimą į aktyvų visuomeninį gyvenimą ir darbo rinką, populiarinimą Lietuvoje. Projekto metu organizuotas 3 -jų mokymų ciklas „Socialiniai kooperatyvai- nauda jaunimui“ 16-29 metų amžiaus tikslinės grupės nariams. Mokymuose dalyvavo 30 jaunų asmenų, taip pat projekto metu parengta „Socialinių kooperatyvų kūrimo Lietuvoje metodika“ su rekomendacijomis ir praktiniais patarimais kaip steigti ir vystyti socialinius kooperatyvus Lietuvoje. Metodika skatina inovatyvaus socialinio verslo modelio tinkamo jauniems asmenims diegimą Lietuvoje. 2023 metų projektas užtikrina ir tęsia 2022 metais pradėta diegti bei populiarinti Lietuvos jaunimo tarpe naują ir perspektyvią inovatyvaus socialinio verslo formą. Prie projekto veiklų įgyvendinimo prisidėjo ir projekto partneriai Baltijos regiono romių asociacija, Socialinių inovacijų asociacija, Lietuvos inovacijų centras, Dirbančių neįgaliųjų asociacija. Projekto metu pasiektas vienas iš strateginių projekto tikslų – mažiau galimybių turintis jaunimas informuotas, apmokytas ir paskatintas ne tik domėtis inovacijomis bei socialinių kooperatyvų steigimo potencialu, bet ir juos steigti. Projekto tikslinę grupę sudarė 30 (16-29 m.) jaunų asmenų, kurie turi mažiau galimybių, yra tautinių mažumų, neįgaliųjų bendruomenės atstovai.</p>	12 000.00
B PRIEMONĖ				
5	VšĮ "Actio Catholica Patria"	Metodinės kortelės - kelias į savirealizaciją	<p>VšĮ "Actio Catholica Patria" projekte "Metodinės kortelės- kelias į savirealizaciją" dalyvavo 234 dalyviai (35 jaunuoliai ir 199 specialistai). Kurio tikslas - sukurti saugią savanorystės erdvę, kurioje jaunas žmogus galės dalintis savo poreikiais, išsakyti lūkesčius ir realizuoti save. Projekto metu kuriant korteles buvo kuriama saugi erdvė įtraukiant visas šalis į kūrybinį procesą: jaunuolius turinčius ir neturinčius savanorystės patirties, pažengusius ir turinčius mažiau įgūdžių, mentorius, kuratorius, tutorius, savanorystės temos specialistę Neringą Kurapkaitienę. Pirminius klausimus ir temas rinko įvardino savanoriai, tutoriai, kuratoriai individualiuose pokalbiuose su Patrios darbuotojais. Vėliau buvo sudaryti 3 savanorystės etapų (pradžios, vidurio ir pabaigos) klausimų blokai, kuriuos vertino 15 jaunuolių internetinėje apklausoje. Fotosesijoje jaunuoliai kūrė kortelių vizualą pagal temas, darbo grupėje diskutavo apie galutinį variantą apimant dizainą, temas, turinį, išdėstymą, formuluotes. Šių procesų metu jaunuoliai įgijo komunikacijos,</p>	12 000.00

			socialinių, pasitikėjimo savimi, kūrybiškumo, konstruktyvios kritikos, anglų kalbos įgūdžių. Rudens antroje pusėje 139 specialistai dalyvavo šešiuose kortelių "Kelias į savirealizaciją" mokymuose Kaune, Vilniuje ir Marijampolėje, kurių metu susipažino ir išbandė kortelių metodą. Dalyviai buvo skatinami pasipraktikuoti individualius pokalbius su savanoriais, sugrįžti į įvairias temas, prisiminti jų reikšmę, nuoseklumą, aiškumą ir svarbą, kuriant santykį su savanoriais. Mokymų gale visi specialistai gavo po kortelių rinkinį ir juos sėkmingai naudoja. Gruodžio pradžioje atlikta apklausa, kurioje dalyvavo 29 savanoriai ir 23 specialistai atskleidė, kad kortelės suteikia struktūros pokalbiui, leidžia savanoriams aiškiau dėstyti mintis, įsivertinti savanorystės patirtį, atviriau kalbėtis ir išsakyti savo jausmus, mintis, rūpimus klausimus. Kortelės išleistos 2 kalbomis, ta specialistai galėjo naudoti jas tiek su vietiniais, tiek su tarptautiniais savanoriais. Apibendrinant galima teigti, kad metodas padeda sukurti erdvę savanoriams išsakyti savo poreikius, lūkesčius savanorystėje. O specialistams suteikia įrankį ir formą apie tai kalbėtis.	
C PRIEMONĖ				
6	Viešoji įstaiga Vilniaus jaunimo informacijos ir savanorystės centras	Kuriu save	Platforma savanorystevilniuje.lt skirta viešosios erdvės informaciniame chaose padėti savanoriauti norintiems jauniems žmonėms lengvai ir prieinamu būdu atrasti savanorių ieškančias organizacijas bei atvirkščiai. Platformoje esantys įrankiai, kaip filtravimas pagal rūšį bei savanorystės trukmę, susijusių veiklų grojaraščiai, padeda jaunuoliams atrasti veiklą geriausiai atitinkančią lūkesčius ir įprasminančią jų turimus ar norimus įgyti įgūdžius, taip pat greičiau įsitraukti į visuomeninę ir pilietinę veiklą. Išskirtinis platformos bruožas - skaitmeniniai ženkliai. Ženkliai leidžia skaitmenizuoti savanorystės metu įgytas kompetencijas bei patobulintas žinias. Taip jauni žmonės skatinami ne tik mokytis į(si)vardinti ir į(si)vertinti savo patirtis įgytas savanoriškų ar kitų neformaliai ugdančių veiklų metu, bet ir rinkti nuoseklų savo pasiekimų portfolio, kurį skaitmeniniu būdu bus patogiu ir lengva pateikti siekiant tolimesnių karjeros žingsnių. Refleksiniai klausimai ir užduotys - esminis ženklų išdavimo proceso komponentas, kuris padeda jaunuoliams ne tik geriau įsigilinti į turimus bei įgytus įgūdžius, bet ir atrasti ugdančias patirtis kasdieniškose veiklose.	11 854.00
7	Visagino "Atgimimo" gimnazija	Jaunimo verslumo skatinimo platformos "START" kūrimas	Didžioji dalis Visagino jaunimo palikdami mokyklos sienas neturi elementarių žinių apie verslumo ypatumus Lietuvoje. Siekdami prisidėti prie šios problemos sprendimo Visagino „Atgimimo“ gimnazija kartu su Visagino ekonomikos plėtros	11 996.00

			<p>agentūra įgyvendino Jaunimo reikalų agentūros finansuojamą projektą „STARTAS“. Projekto metu buvo sukurta interaktyvi internetinė platforma Startuok.lt skirta 14-19 m. mokiniams, kurioje surinkti verslumo Lietuvoje pagrindai, nuo verslo mitų iki apskaitos ypatumų. Ši informacija mokiniui pateikiama per klausimų ir atsakymų seką, o patys klausimai sudaryti taip, kad teisingas atsakymas būtų beveik akivaizdus. Taip mokinys lyg pats „atranda“ žinias. Po teisingo atsakymo pateikiamas trumpas aiškinamasis tekstas su papildoma informacija. Už kiekvieną atsakymą gaunami taškai, kas motyvuoja mokinį, o mokytojams duoda papildomą instrumentą vertinimui. Bandomųjų renginių metu platforma pasinaudojo virš 90 mokinių. Platforma puikiai pritaikyta integruotiems naršyklės vertėjams, tad išbandyti ją galėjo ir 10 gimnazijoje besimokančių ukrainiečių. Testavimo metu buvo nustatyta, kad tokiu būdu įsiminama net apie 91% pateikiamos informacijos, kas yra daug daugiau nei skaitant knygą, ar klausant paskaitą. Net 98,3% apklaustų mokinių nurodė, jog toks mokymo instrumentas jiems pasirodė labai įtraukiantis ir dauguma norėtų, jog jis būtų naudojamas pajvairinti esamą mokymų programą. Ateityje bus siekiama vystyti platformos funkcionalumą ir suteikti galimybę naudotis ja platesnei jaunimo auditorijai. Daugiau informacijos www.startuok.lt.</p>	
D PRIEMONĖ				
8	Viešoji įstaiga Visuomenės ir verslo plėtros institutas	AlterLife	<p>Projekto „AlterLife“ pagalba buvo sudarytos sąlygos: 1. Ugdyti 40 jaunų žmonių gebėjimus naudotis žiniasklaidos priemonėmis ir kritinio mąstymo kompetencijomis, atsižvelgiant į tai, kad tokiu būdu jaunimas įsitrauks į aktyvų pilietinį visuomenės gyvenimą. 2. Plėtoti bei palaikyti atvirą ir smalsų jaunimo mąstymą, kartu sugebant nepriklausomai ir kritiškai mąstyti, priimti patikimus sprendimus remiantis faktais pagrįstomis žiniomis ir atsispirti bei pasipriešinti virtualioms patyčioms ir kitokio smurto rūšims, melagienai bei dezinformacijai. 3. Su jaunimu dirbantiems asmenims tobulinti savo kompetencijas ir įgūdžius taikyti ugdomąsias priemones darbe su jaunimu, skatinant jaunimo sąmoningumą ir kompetencijų tobulėjimą kritinio mąstymo ir medijų raštingumo temose. Projekto metu buvo sukurtos arba toliau tęsiamos ir populiarinamos šios inovacijos: 1. Atnaujinta dviejų dienų mokymų programa jaunimo kritinio mąstymo ir medijų raštingumo kompetencijų tobulinimo tema. 2. Populiarintos dvi socialinės komunikacijos kampanijos jaunimo kritinio mąstymo ir medijų raštingumo sąmoningumo didinimo tema. 3. Populiarintos dvi virtualios diskusijos apie kritinį mąstymą ir medijų raštingumą. 4. Išleista</p>	11 955.00

			2000 vnt. 10 skirtingų dizainų atvirukų, pristatančių kritinio mąstymo ir medijų raštingumo tematiką jaunimui patrauklia forma. 5. Papildomai išleistas metodinis įrankis (stalo žaidimas) jaunimui ir su jaunu dirbantiems asmenims, ugdantis ir tobulinantis kritinio mąstymo ir medijų raštingumo žinias ir gebėjimus.	
9	Ateitininkų federacija	Ateitininkų kritinio mąstymo ir medijų raštingumo ugdymas	Ateitininkų federacijos projekto „Ateitininkų kritinio mąstymo ir medijų raštingumo ugdymas“ tikslas buvo skatinti jaunimo kritinio mąstymo ir medijų raštingumo ugdymo tęstinumą, kaip vieną esminių inovatyvių priemonių taikymą, įgyvendinant jaunimo politiką ir įtraukiant jaunimą į aktyvią visuomeninę pilietinę veiklą. Tam buvo išsikelti atitinkami uždaviniai ir vykdytos atitinkamos veiklos, tiek renginiai, tiek tęstinės – programų, koncepcijų ruošimas, turinio kūrimas. Įgyvendintų projekto tikslų – jaunimo kritinio mąstymo ir medijų raštingumo ugdymo – pridėtinė vertė yra didžiulė. Akademinė bendruomenė, o taip pat ir ateitininkai, kurie nuolat vykdo neformalaus jaunimo ugdymo veiklas, pastebi, kad jaunimui nebeužtenka švietimo įstaigose gaunamų bazinių žinių, būtina nuolat kultivuoti, ugdyti turimas žinias bei gebėti kritiškai mąstyti. Todėl manome, kad kritinio mąstymo ir medija raštingumo ugdymas jauniems žmonėms padeda gebėti vertinti viešoje erdvėje pasirodžiusį informacinį turinį, nepriklausomai nuo jo pateikimo formos bei jį pateikusių asmens ar įstaigos, ypač šiuo metu sklindant didelei dezinformacijos bangai, susijusiai su Rusijos karine agresija Ukrainoje. Kritinis mąstymas padeda jaunimui kurti ne tik trumpalaikius planus, bet taip pat turėti ir ambicingų siekių, kuriant pamatuotus, tikslus, pasvertus, įgyvendinamus strateginius planus. Lietuvai reikia kūrybingų, turinčių aštrų mąstymą, veiklių, atsakingų, intelektualių asmenybių, todėl šio projekto veiklos ir prisidėjo prie jų auginimo ir puoselėjimo.	11 565.00